



**Un pur produit
du terroir**

L'Ajoie

2019

Documentation Annonceurs
Informations sur nos publications
Offres publicitaires



L'Ajoie
Votre journal 100% local

Des médias de proximité pour informer localement

1

Un projet éditorial unique

Depuis 2014, les Editions L'Ajoie propose une offre médiatique de proximité, 100% locale et diverses publications rédigées dans le district, avec un contenu exclusif et authentique, mettant à l'honneur tout ce que notre belle région nous offre.

2

Une zone de diffusion exclusive

Région de l'Ajoie, District de Porrentruy et Clos du Doubs

3

Une offre large et variée pour communiquer localement

Pour permettre aux annonceurs de communiquer efficacement et de toucher tous les habitant-e-s de la région, nous proposons des offres de publicité dans nos éditions papiers, sur notre site web, sur notre page Facebook et dans nos productions audiovisuelles diffusées sur divers supports.

4

Éditeur

Éditions L'Ajoie SA, 2900 Porrentruy



Zone principale de diffusion des publications des Editions L'Ajoie SA



Journal L'Ajoie

Toutes les semaines, 16 pages de contenus 100% exclusifs pour nos 1350 abonnés - privés, entreprises, cafés ou collectivités. .



L'Ajoie – Le Mag

Une fois par mois, un magazine tous ménages avec distribution postale officielle dans les 13'000 boîtes aux lettres du district



Editions Spéciales - Fêtes de Villages

Un supplément dédié aux fêtes de villages, format A4, encarté dans le Journal L'Ajoie et distribué gratuitement lors de l'évènement



Facebook & Site Web

10'000 personnes touchées chaque semaine avec notre page Facebook et notre site web. Et ce n'est que le début !



Vidéo & TV

Production de film vidéos pour les entreprises et manifestations pour diffusion sur divers supports audiovisuels

Journal L'Ajoie – l'information de proximité pour nos abonnés



Proposition

Tous les jeudis, nous vous proposons de recevoir chez vous un minimum de 16 pages de contenus exclusifs, produits localement, vous apportant des informations inédites sur votre district.

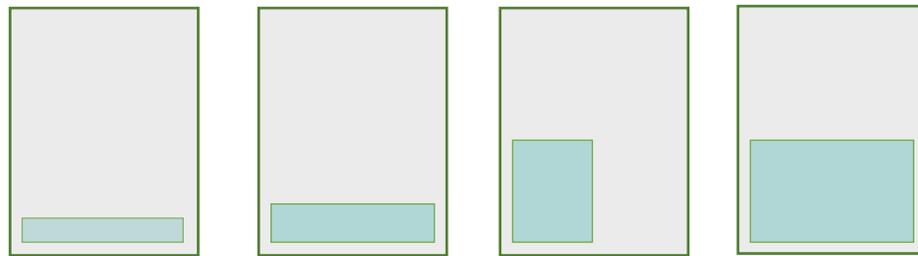
Distribution

48 éditions par année. Distribution hebdomadaire réservée aux abonnés par la Poste avec adressage individuel. le nombre d'abonnés est audité et certifié par la REMP une fois par année.

Tirage

1400 exemplaires par semaine

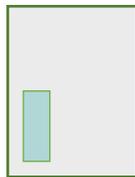
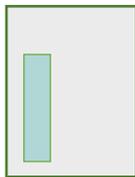
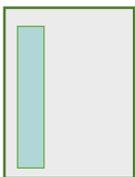




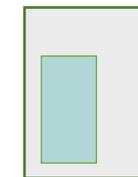
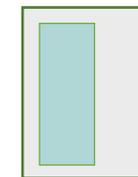
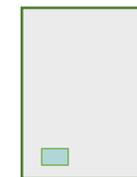
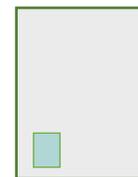
Format des annonces	Bandeau 1 ^{ère} page	Bandeau page rédact.	1/4 page	1/2 page
Dimensions en mm (L x H)	214 x 32	217 x 51	106 x 136	217 x 136
Prix	CHF 380.-	CHF 350.-	CHF 445.-	CHF 885.-



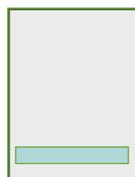
Format des annonces	Encart tiers-hauteur	Encart quart-hauteur	1/5 ^e hauteur	carré
Dimensions en mm (L x H)	106 x 90	106 x 66	106 x 51	51 x 51
Prix	CHF 295.-	CHF 220.-	CHF 175.-	CHF 90.-



Format des annonces	1 col. Pleine hauteur	1 col. ¾ hauteur	1 col. Mi-hauteur	1 col. Tiers-hauteur
Dimensions en mm (L x H)	51 x 274	51 x 207	51 x 136	51 x 90
Prix	CHF 455.-	CHF 345.-	CHF 225.-	CHF 155.-



Format des annonces	1 col. Quart-hauteur	1 col. 1/8e hauteur	2 col. Pleine hauteur	2 col. ¾ hauteur
Dimensions en mm (L x H)	51 x 66	51 x 32	106 x 274	106 x 207
Prix	CHF 115.-	CHF 65.-	CHF 890.-	CHF 675.-



Format des annonces	2 col. 1/8 ^e hauteur	4 col. Tiers-hauteur	4 col. Quart-hauteur (1/4 page)	4 col. 1/8 ^e hauteur
Dimensions en mm (L x H)	106 x 32	217 x 90	217 x 66	217 x 32
Prix	CHF 115.-	CHF 590.-	CHF 435.-	CHF 215.-



Format des annonces	Pleine page (format utile maquette)	Pleine page (têtière recouverte)
Dimensions en mm (L x H)	217 x 274	217 x 300
Prix	CHF 1'770.-	CHF 1'945.-

Nombre de colonnes	1	2	3
Largeur totale	51.00	106.00	217.00
Hauteur 136 mm		CHF 480.- ¼ page	CHF 895.- ½ page
Hauteur 274 mm	CHF 480.- ¼ page	CHF 895.- ½ page	CHF 1'790.- 1 page

- Le délai de réservation d'un publireportage est fixé à 10 jours précédant la parution. Le texte et la photo doivent être en notre possession 6 jours avant la parution à 12h.
- Les tarifs indiqués comprennent la rédaction du texte et la réalisation de la photo l'annonceur est cependant libre de fournir le texte et la photo de son choix.
- Les logos ne sont pas acceptés; la police de caractère utilisée peut être différente de celle de la partie rédactionnelle.

Nombre de signes (caractères) – espaces compris

Espace pub	Dimensions	Nombre de caractères	Photo
1/4 de page	106 x 136 ou 51 x 274	1'000 signes	1 photo
1/4 de page	106 x 136 ou 51 x 274	1'150 signes	-
½ page	217 x 136 ou 106 x 274	1'500 signes	1 photo
½ page	217 x 136 ou 106 x 274	1'700 signes	-
1 page entière	217 x 274	2'000 signes	1 photo

Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
10.01	07.02	07.03	04.04	02.05	06.06
17.01	14.02	14.03	11.04	09.05	13.06
24.01	21.02	21.03	18.04	16.05	19.06
31.01	28.02	28.03	25.04	23.05	27.06
				29.05	

Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
04.07	14.08	05.09	03.10	07.11	05.12
11.07	22.08	12.09	10.10	14.11	12.12
18.07	29.08	19.09	17.10	21.11	19.12
25.07		26.09	24.10	28.11	
			31.10		

L'Ajoie Mag – l'actualité locale dans 100% des boites aux lettres



Proposition

Complètement dissociée de l'édition payante dès janvier, avec ses 12 pages informatives et pratiques, L'Ajoie Mag permettra à ses annonceurs de communiquer de manière directe avec toutes et tous une fois par mois.

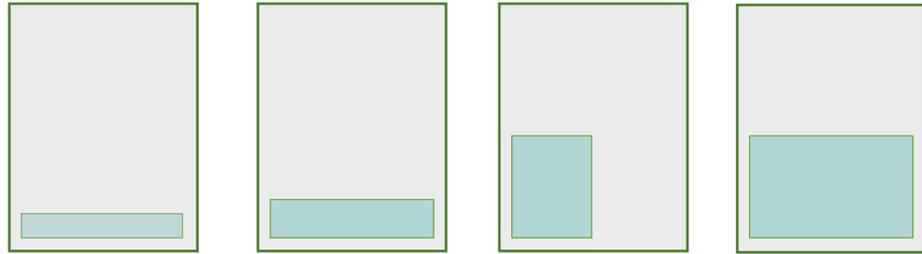
Distribution

12 éditions par année. Distribution mensuelle de la version tous-ménages dans l'intégralité des boites aux lettres du district (13'000) par la Poste avec les abonnés en adressage individuel.

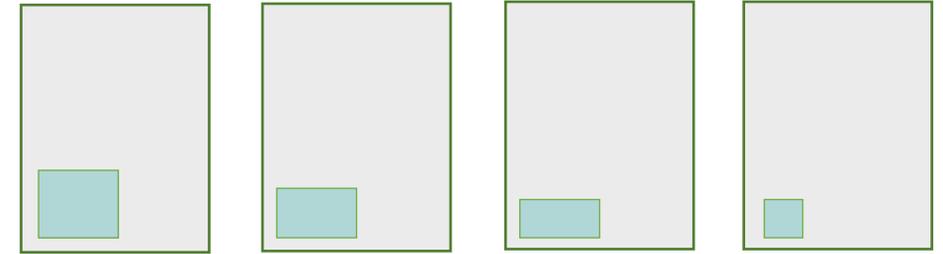
Tirage

13'100 exemplaires par mois

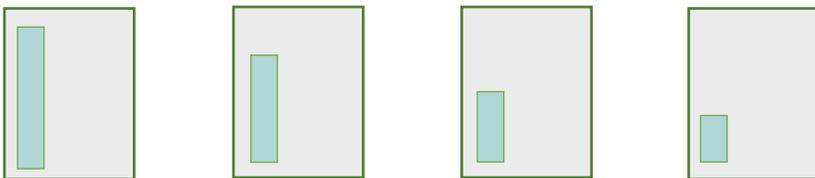




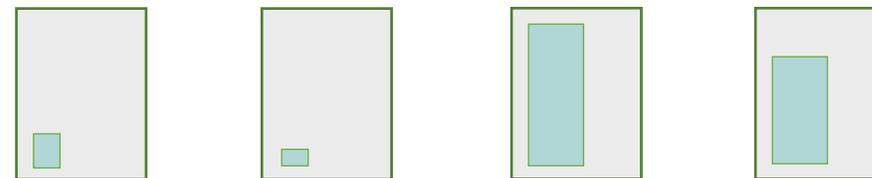
Format des annonces	Bandeau 1 ^{ère} page	Bandeau page rédact.	¼ page	½ page
Dimensions en mm (L x H)	214 x 32	217 x 51	106 x 136	217 x 136
Prix	CHF 540.-	CHF 520.-	CHF 700.-	CHF 1'390.-



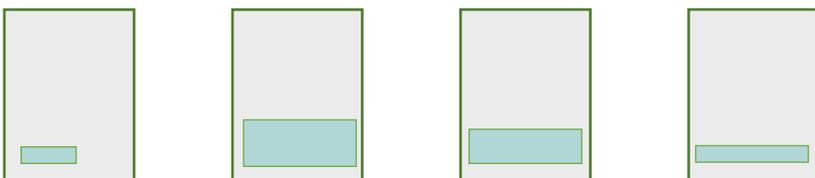
Format des annonces	Encart tiers-hauteur	Encart quart-hauteur	1/5 ^e hauteur	carré
Dimensions en mm (L x H)	106 x 90	106 x 66	106 x 51	51 x 51
Prix	CHF 475.-	CHF 350.-	CHF 265.-	CHF 140.-



Format des annonces	1 col. Pleine hauteur	1 col. ¾ hauteur	1 col. Mi-hauteur	1 col. Tiers-hauteur
Dimensions en mm (L x H)	51 x 274	51 x 207	51 x 136	51 x 90
Prix	CHF 710.-	CHF 540.-	CHF 360.-	CHF 245.-



Format des annonces	1 col. Quart-hauteur	1 col. 1/8e hauteur	2 col. Pleine hauteur	2 col. ¾ hauteur
Dimensions en mm (L x H)	51 x 66	51 x 32	106 x 274	106 x 207
Prix	CHF 180.-	CHF 95.-	CHF 1'400.-	CHF 1'050.-



Format des annonces	2 col. 1/8 ^e hauteur	4 col. Tiers-hauteur	4 col. Quart-hauteur (1/4 page)	4 col. 1/8 ^e hauteur
Dimensions en mm (L x H)	106 x 32	217 x 90	217 x 66	217 x 32
Prix	CHF 175.-	CHF 910.-	CHF 675.-	CHF 330.-



Format des annonces	Pleine page (format utile maquette)	Pleine page (tétière recouverte)
Dimensions en mm (L x H)	217 x 274	217 x 300
Prix	CHF 2'800.-	CHF 3'020.-

Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
15.01	05.02	19.03	09.04	07.05	04.06

Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
02.07	20.08	03.09	01.10	05.11	03.12

Nombre de colonnes	1	2	3
Largeur totale	51.00	106.00	217.00
Hauteur 136 mm		CHF 590.- ¼ page	CHF 1'140.- ½ page
Hauteur 274 mm	CHF 590.- ¼ page	CHF 1'140.- ½ page	CHF 2'200.- 1 page

- Le délai de réservation d'un publireportage est fixé à 10 jours précédant la parution. Le texte et la photo doivent être en notre possession 6 jours avant la parution à 12h.
- Les tarifs indiqués comprennent la rédaction du texte et la réalisation de la photo l'annonceur est cependant libre de fournir le texte et la photo de son choix.
- Les logos ne sont pas acceptés; la police de caractère utilisée peut être différente de celle de la partie rédactionnelle.

Nombre de signes (caractères) – espaces compris

Espace pub	Dimensions	Nombre de caractères	Photo
1/4 de page	106 x 136 ou 51 x 274	1'000 signes	1 photo
1/4 de page	106 x 136 ou 51 x 274	1'150 signes	-
½ page	217 x 136 ou 106 x 274	1'500 signes	1 photo
½ page	217 x 136 ou 106 x 274	1'700 signes	-
1 page entière	217 x 274	2'000 signes	1 photo

Editions Spéciales Fêtes de Village – toujours plus près !



Proposition

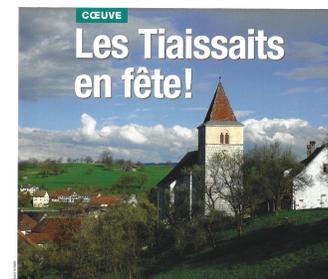
Entre 1 et 2 pages A4 Recto Verso, nos éditions spéciales supplémentaires pour les fêtes de village proposent une couverture "sur mesure" des manifestations de Coeuve, Boncourt, Alle et Courgenay avec un contenu qui présente le programme de la fête, une distribution spéciale et des annonceurs locaux qui soutiennent cette initiative.

Distribution

4 éditions actuellement prévues en 2019 - d'autres peuvent se rajouter en fonction des retours commerciaux . Distribution encartée dans le Journal L'Ajoie, envoyée par la Poste aux abonnés et distribution gratuite dans les commerces du villages et dans les différents stands de la fête.

Tirage

2000 exemplaires par fêtes de villages, encartés pour tous les abonnés plus 600 à 700 exemplaires réservés à la manifestation et distribués gratuitement lors de la fête



PROGRAMME : **La première d'une longue série!**
Vendredi 4 mai
 Des 1200 couverts par carte et en plat offert par le comité.
Samedi 5 mai
 17h30 : concert de la Fanfare.
Dimanche 6 mai
 12h : concert de la Fanfare.
 17h30 : Concert de la Fanfare.
 19h30 : Concert de la Fanfare.



PROGRAMME DES FESTIVITÉS :
Vendredi 24 juin
 19h30 : concert de la Fanfare.
Samedi 25 juin
 17h30 : concert de la Fanfare.
Dimanche 26 juin
 12h : concert de la Fanfare.
 17h30 : concert de la Fanfare.
 19h30 : concert de la Fanfare.



PROGRAMME DES FESTIVITÉS :
Vendredi 17 août
 19h30 : concert de la Fanfare.
Samedi 18 août
 17h30 : concert de la Fanfare.
Dimanche 19 août
 12h : concert de la Fanfare.
 17h30 : concert de la Fanfare.
 19h30 : concert de la Fanfare.



PROGRAMME DES FESTIVITÉS :
Vendredi 10 août
 19h30 : concert de la Fanfare.
Samedi 11 août
 17h30 : concert de la Fanfare.
Dimanche 12 août
 12h : concert de la Fanfare.
 17h30 : concert de la Fanfare.
 19h30 : concert de la Fanfare.

Fête de Coeuve

Date de parution le
02.05.2019

Fête de Boncourt

Date de parution le
27.06.2019

Fête de Courgenay

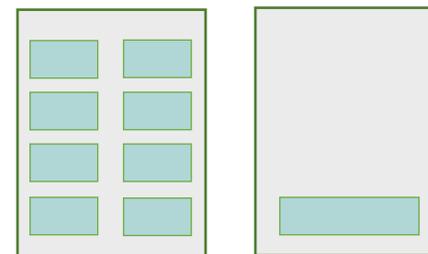
Date de parution le
14.08.2019

Fête de Alle

Date de parution le
22.08.2019

Cette édition spéciale A4 couleur et sur papier brillant propose :

- au recto : un descriptif et le programme de la fête agrémenté d'une photo de qualité
- au verso : les publicités des annonceurs, avec deux formats à choix.



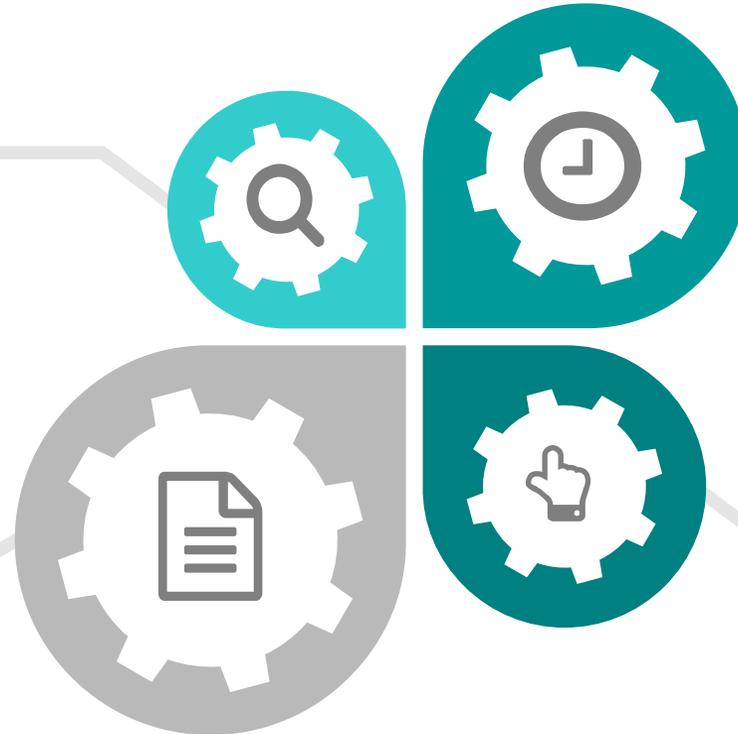
Dimensions en mm (L x H)	90 x 50	185 x 50
Prix	CHF 175.-	CHF 380.-

Annonces à créer ou à modifier

Idéalement, les éléments doivent être produits au moyen des programmes d'Adobe CS InDesign. Les textes d'une annonce peuvent être réalisés en format Word, mais transmis sans mise en forme pour création ou adaptation par nos soins.

Annonces prêtes à l'impression

Envoi par e-mail : envoi en fichier PDF/X-3 à mc.braihier@journal-lajoie.ch



Délais

Les éléments techniques doivent nous être livrés dans les délais indiqués par le planning rédactionnel.

Important

- Pour le contrôle, joindre au fichier de l'annonce livrée une sortie imprimante au format 1:1
- Toutes les sources – logos et images (TIFF ou EPS), ainsi que les polices de caractères (valise de police) utilisées sont à nous transmettre.
- Ne pas utiliser le format DCS2 pour vos annonces. Il ne permet pas la génération correcte de fichiers PDF/X-3.

La production s'effectue selon les normes ISO FOGRA39L (EFI)

Impression : rotative offset

Papier : 70 g/m2 journal standard

Linéature de trame : 48 l/cm (image : 200 ppi)

Grandeur de points min. : 3% (premier ton visible sur l'imprimé)

Grandeur de point max. : 90% (dernier ton tramé avant l'applat)

Écrasement des tons tramés : 26% (à 50% selon Murray-Davies). Tolérance : +/- 3%

Densité d'impression : 0.9 (C/M/Y) 1.15 pour le noir. Tolérance : +/- 0.1 %

Somme de l'UCR /GCR : 240% (couverture CMYK max.)

Couleurs Pantone transformées en quadrichromie (CMJN)

Le Journal L'Ajoie est intégralement imprimé en quadrichromie. Pour toutes les annonces en noir et une couleur Pantone, un fichier dont la couleur est transformée en quadrichromie (cyan, magenta, jaune, noir) doit être fourni. Des différences peuvent alors apparaître entre les couleurs Pantone et leur adaptation en quadri et elles doivent être acceptées. Le nuancier «couleurs Pantone transformées en quadri» regroupe 99 couleurs Pantone sur papier journal (EN).

Facebook – une interaction en temps réel les ajoulot-e-s de partout

Proposition

Sur Facebook, notre média assure la publication de contenus réguliers dont des contenus de tiers intéressants pour l'Ajoie, la production de contenus spécifiques et la mise en avant de nos articles à découvrir en ligne, soutenu par de l'achat de trafic.

Audience

La publication quotidienne de contenu nous permet d'excellentes statistiques d'audiences. Sur la période mesurée¹, nous comptons par exemple 32'225 vues de vidéos et 29'047 personnes atteintes. Certaines de nos publications ont été partagées plusieurs centaines de fois dans un district de moins de 25'000 habitants.

The image displays three screenshots of Facebook posts from the page 'L'Ajoie', each showing engagement metrics and performance data.

Post 1 (Top Left): 'Silver Dust repart en tournée: la parole à Lord Campbell alias Kiki Crétin...'. Performance: 12,764 People Reached, 5,227 Video Views, 577 Reactions, Comments & Shares. Metrics include 347 Likes, 96 Loves, 6 Wows, 69 Comments, and 60 Shares.

Post 2 (Bottom Left): 'Ce dimanche à la Braderie se déroulera la 2e édition du défilé de mode du Foyer de Porrentruy...'. Performance: 21,885 People Reached, 13,010 Video Views, 1,255 Reactions, Comments & Shares. Metrics include 749 Likes, 169 Loves, 2 Wows, 1 Angry, 109 Comments, and 230 Shares.

Post 3 (Right): 'Le Coup d'peigne de Sarah'. Performance: 2,405 People Reached, 47 Likes, Comments & Shares, 224 Post Clicks. Metrics include 26 Likes, 10 Comments, 11 Shares, 26 Photo Views, and 6 Hide Posts.

Facebook – une interaction en temps réel les ajoulot-e-s de partout

L'Ajoie
Published by Laetitia Dell'Estate · November 11 at 11:22 AM

On dirait que les 5 jours qu'ils ont passés en Ajoie ont inspiré Vincent Veillon, Vincent Kucholl et leur équipe! Vous avez raté l'invité de la rédaction de 120 minutes samedi dernier? Pas grave, voici l'extrait. Cette année, toute la Suisse romande "célébre" notre tradition avec nous. "D'la joie d'Ajoie!" Merci à 120 minutes!

"On mange local, on boit local, on fume local et puis on dégueule dans le local."
#120minutes

L'invité de la rédaction: Jean-Bernard Prêtre
05:33

Performance for Your Post
10,426 People Reached
5,238 Video Views
521 Reactions, Comments & Shares

241 Like	60 On Post	181 On Shares
37 Love	12 On Post	25 On Shares
82 Haha	22 On Post	60 On Shares
5 Wow	4 On Post	1 On Shares
1 Sad	0 On Post	1 On Shares
29 Comments	10 On Post	19 On Shares
127 Shares	123 On Post	4 On Shares

2,515 Post Clicks
254 Clicks to Play | 0 Link Clicks | 2,261 Other Clicks

Get More Likes, Comments and Shares
Boost this post for \$10 to reach up to 4,500 people.

10,426 People Reached | 3,036 Engagements | Boost Post

67 Reactions | 9 Comments | 123 Shares

NEGATIVE FEEDBACK
6 Hide Post | 0 Hide All Posts

L'Ajoie
Published by Laetitia Dell'Estate · September 5

Samedi 18 août, le tout premier marché artisanal organisé par la Commune de Courgenay s'est tenu dans la rue de la Petite-Gilberte. Michael Beuchat, du Caméra Club Jura, était présent pour immortaliser cet événement, et donner la parole aux différents acteurs de cette journée.

Marché de Courgenay: 1ère édition!
02:42

Performance for Your Post
5,926 People Reached
3,774 Video Views
235 Reactions, Comments & Shares

155 Like	36 On Post	119 On Shares
8 Love	7 On Post	1 On Shares
11 Comments	4 On Post	7 On Shares
61 Shares	61 On Post	0 On Shares

251 Clicks to Play | 0 Link Clicks | 928 Other Clicks

Get More Likes, Comments and Shares
Boost this post for \$10 to reach up to 4,500 people.

5,926 People Reached | 1,364 Engagements | Boost Post

41 Reactions | 2 Comments | 61 Shares

NEGATIVE FEEDBACK
4 Hide Post | 1 Hide All Posts
0 Report as Spam | 0 Unlike Page

Reported stats may be delayed from what appears on posts

"L'Ajoie, c'est super!!!"
9.4K views

-5:10

L'Ajoie created a poll.
Published by Laetitia Dell'Estate · June 7

PATINOIRE(S): Dans la continuité du débat d'hier "L'Ajoie face à son destin", le Journal L'Ajoie souhaite vivement avoir vos avis! Le 1er juillet, vous, citoyens des 21 communes qui composent le SIDP, vous prononcerez par les urnes sur le projet articulé en deux questions:

- Renover et assainir la patinoire actuelle moyennant un crédit de CHF 20'300'000.-
- Réaliser un deuxième champ de glace moyennant un crédit complémentaire de CHF 7'500'000.-... See More

89% 2x OUI ☺
11% 2x NON

This poll has ended. 895 Votes

7,977 People Reached | 2,031 Engagements | Boost Unavailable

Jessica Rohr, Antoine Dell'Estate and 41 others | 27 Comments | 54 Shares

Like | Comment | Share

Performance for Your Post
7,977 People Reached
218 Reactions, Comments & Shares

94 Like	42 On Post	52 On Shares
3 Love	2 On Post	1 On Shares
1 Wow	1 On Post	0 On Shares
1 Sad	1 On Post	0 On Shares
2 Angry	1 On Post	1 On Shares
62 Comments	45 On Post	17 On Shares
55 Shares	54 On Post	1 On Shares

1,813 Post Clicks

Page Likes
October 17 - November 13
108 Page Likes ▼4%

Post Reach
October 17 - November 13
29,047 People Reached ▲28%

Post Engagements
October 17 - November 13
20,459 Post Engagement ▲52%

Videos
October 17 - November 13
31,255 Total Video Views ▲60%

Recommendations
October 17 - November 13
We have insufficient data to show for the selected time period.

Page Followers
October 17 - November 13
114 Page Followers ▼4%

L'Ajoie
Messages
Notifications 1

Likes | Views | Posts

Nov 8 - Nov 14

90 Comments | 264 Shares



Les Editions L'Ajoie sont également très présentes sur les réseaux sociaux, notamment Facebook. Avec plusieurs publications par semaine (capsules vidéos, articles, sondages, etc.), nous nous efforçons de rendre notre page vivante et attractive. Nous vous offrons donc la possibilité d'utiliser ce moyen de communication à votre avantage. Toutes les données statistiques utiles sont fournies par Facebook et servent de base à ces services.

Pub Facebook « Remerciements »:

Nous mettons une annonce de votre choix comme une publication sur notre page Facebook avec un texte qui vous remercie de votre soutien remerciant de votre soutien, en taggant votre page et en indiquant votre site web. Format fixe selon indication. Minimum de 2000 engagements / vues pendant les 6 semaines de diffusion du contenu, soit un cout par contact minimal de 0.097 CHF. Offert 1 fois par an à tous les annonceurs «print» au dessus de 5000 CHF de budget annuel.

195.-

« Offre Spéciale / Prix Fixe »

Nous mettons une annonce de votre choix comme une publication sur notre page Facebook avec un texte qui indique « Ne manquez l'offre spéciale de notre partenaire » en taggant votre page et en indiquant votre site web. Format fixe selon indication. Nous garantissons un minimum de 3000 engagements / vues pendant les 4 semaines de diffusion du contenu

345.-

Pub Facebook « Offre Spéciale / Rémunération Au Succès»

Sous réserve d'acceptation par nos services, cette offre spéciale comporte une part de prix fixe (115 CHF) et une part de budget variable, rémunéré au succès, dès 1001ème engagement à 0.175 par engagement pendant les 4 premières semaines de diffusion. La facture finale est faite fonction stat facebook fixé au 32^{ème} après la publication du contenu. Par soucis de prévisibilité, le budget variable = est plafonné à 1890 CHF ou 10'000 engagements.

dès
115.-

NB: 5% de tous les budgets de promotion «Facebook» sont dédiés pour promouvoir le post (boosted post).

Site Web – la présence digitale de nos médias locaux



Proposition

Notre site Internet propose un mix unique de contenus d'actualités, d'accès à des articles tirés de nos archives, de vidéos, de galeries d'images et d'information pratique. Il permet aussi d'accéder à des infos pratiques, d'envoyer des contenus à la rédaction et offre un module de complet pour choisir son abonnement et le payer en ligne. Nous monétisons un inventaire d'espaces (bannières et plus) et contenus sponsorisés.

Audience

Statistiques générales ou par rubriques sur demande.

EN IMAGES

Les géants d'Afrique par Christian Schneider
Papillons d'Ajoie 2018
Société jurassienne d'Emulation | 2018
Festival des fanfares d'Ajoie | 2018

Je m'abonne en ligne

Abonnement standard - 154 CHF
CHF154.00
[Je m'abonne](#)

Abonnement de soutien - 289 CHF
CHF289.00
[Je m'abonne](#)

Abonnement collectif - 333 CHF
CHF333.00
[Je m'abonne](#)

Désormais, nous proposons une offre spécialement destinée aux entreprises, aux restaurateurs, et aux institutions. Cet abonnement sur mesure vous permet de recevoir 3 exemplaires du Journal L'Ajoie au prix avantageux de CHF 333.- / année. Si vous avez déjà souscrit à un abonnement annuel auprès de notre rédaction, il est bien évidemment possible de le modifier en faveur de cette offre exclusive.

Yannis Voisard, un futur roi de la course
Un rallye pour faire avancer leur cause
Les jeunes pousses du BC Boncourt comme moteur
Les Tchérrattes, cette course mythique
La Toro Kart Team de Salvador Sanchez : une équipe à...
A la mouche ou au lancer, la pêche s'apprend à...
C'est l'histoire d'une cabane devenue buvette

L'Ajoie

ACTUALITÉ | **VIE LOCALE** | SPORTS | EN IMAGES | ABONNEMENTS | CONTACT

Accueil | Vie Locale

VIE LOCALE

L'Ajoie, ce poste d'observation stratégique des combats de la Grande Guerre
Laetitia Dell'Estate - 11 octobre 2018

Des livres en forme de fenêtres ouvertes sur le monde
CULTURE

La magie du spectacle passe aussi par les costumes
CULTURE

Solaire, mobile et bio: voici le poulailler du futur!
INITIATIVES

Remettre la production d'énergie entre les mains des citoyens
Laetitia Dell'Estade - 8 octobre 2018

Marcher, manger, voir le monde et faire une bonne action
Laetitia Dell'Estade - 3 octobre 2018

Les plus populaires

Voyage au centre de l'Ajoie
3 mai 2018

Monde de Couleurs, un festival par 30 degrés
6 juin 2015

Il ne reste que six Soeurs hospitalières
12 mai 2015

« Les Ajolots n'ont rien à craindre de Moutier »
8 décembre 2016

Vidéo & TV- faites vous voir



Proposition

En 2018, nous avons commencé la production régulière de vidéo diffusées avec succès sur notre site web et Facebook. En 2019 : grande nouvelle, nous lançons Ajoie TV sur les box de Swisscom et avec certains opérateurs câblés. Nous proposons aux entreprises de diffuser leur spots TV dans nos espaces de publicités, de produire des vidéos sur mesure pour présenter leur activité ou de construire ensemble un projet d'émission thématique.

Audience

L'audience n'est pas encore définie, car la chaîne n'est pas lancée. Par contre, il apparait déjà que nos contenus rencontrent de beau succès sur les réseaux sociaux. En parallèle, un sondage auprès de nos lecteurs nous à montré 56% d'entre eux étaient clients de Swisscom, et donc que le lancement prioritaire chez cet opérateur nous garantissait d'accéder à la plus grande partie du public visé.

Grid of video thumbnails with titles and view counts:

- L'invité de la rédaction: Jean-Bernard Prêtre (169K views - November 11)
- BÉNÉVOLES - Episode 1 (973 views - November 9)
- Quand on analyse un grimoire... (2.1K views - October 30)
- Du pain sur la planche... des contes en fourrées (793 views - October 25)
- ENTREPRENEUSES - Episode IV (2.6K views - October 23)
- La lanterne magique au Cinémajolie (1K views - October 20)
- 2 mois gratuits! (1.1K views - October 20)
- "L'Ajoie, c'est superrrr!" (9.4K views - October 19)
- L'Ajoie au marché (2.6K views - October 17)
- ENTREPRENEUSES - Episode III (3.7K views - October 16)
- ENTREPRENEUSES - Episode II (3.1K views - October 12)
- ENTREPRENEUSES - Episode I (4.3K views - October 9)
- Don du sang - "Aaaah, c'était que ça!" (1.6K views - October 5)
- La malaudition, c'est quoi? (3K views - September 28)
- Le trimestriel nouveau est arrivé! (2K views - September 20)
- Inauguration du Skatepark de Porrentruy - 2007 (1.4K views - September 20)
- Tomber... se relever... réessayer! (1.1K views - September 19)
- "Retrouver d'autres enfants pour pouvoir jouer, et ne pas..." (2.4K views - September 18)
- 20 ans de Minicirc! (746 views - September 15)
- 20 ans de Minicirc! (1.1K views - September 15)
- Remarquables! (1.9K views - September 14)
- Tous toqués à Buix, dès vendredi (4.9K views - September 11)
- Marché de Courgenay: 1ère édition! (3.7K views - September 5)
- Les femmes, grandes absentes de l'Histoire? (1.2K views - August 31)

Top Videos > HIGHEST PERFORMING VIDEOS BY MINUTES VIEWED FROM 10/1 - 11/14

Video	Published	Minutes...	3s Video Views
"L'Ajoie, c'est superrrr!"	10/19/18 7:13AM	10.3K	9.4K
L'invité de la rédaction: Jean-Bernard Prêtre	11/11/18 2:22AM	6.2K	5.3K
ENTREPRENEUSES - Episode I	10/09/18 12:00AM	2.4K	4.3K
ENTREPRENEUSES - Episode II	10/12/18 2:00AM	2.2K	3.2K
ENTREPRENEUSES - Episode III	10/16/18 9:22AM	1.5K	3.7K
Quand on analyse un grimoire...	10/31/18 1:00AM	1.2K	2.2K

30.3K Minutes Viewed (+19.1% from previous 45 days)

42.5K 3-Second Video Views (+6.22% from previous 45 days)

Oct 24, 2018

472 Minutes Viewed 216 Previous Period

SONDAGE : Quel est votre fournisseur TV parmi les entreprises suivantes ?

- Swisscom TV
- UPC Cablecom
- Lehmann TV
- Autre



Audience

Sur la base des statistiques en notre possession, il est possible de définir l'audience de la chaîne Ajoie TV à 34'500 téléspectateurs mensuels, soit un minimum de 1150 téléspectateurs par jour, soit un minimum de 47 téléspectateurs par heure. En plus de services de production sur mesure et de mise en avant des activités des entreprises locales, nous proposons aussi de la vente d'espace publicitaire sur notre antenne – au sens classique et usuel du terme.



Tarifs

Nous proposons un tarif différent pour les annonceurs nationaux et les annonceurs locaux. Par annonceur local, nous entendons une entreprise, enregistrée au registre du commerce dans le Canton du Jura et/ou ayant un établissement fixe en Ajoie avec un minimum de deux salariés à plein temps dans le district. Tous nos tarifs sont hors TVA. La production des publicités n'est pas comprise – un devis peut être fourni sur demande.

Ajoie TV HD – Tarifs pubs pour annonceurs nationaux et locaux

Annonceur Local	Le Grand Jour	Simple	Intense	Classique	Classique Plus	Saison
Nombre de diffusion minimale par heure	2	2	4	2	4	4
Nombre de diffusion minimale par jour	48	48	96	48	96	96
Durée de la campagne (en jours)	1	7	7	30	30	90
Nombre total de diffusion	48	336	672	1440	2880	8640
Prix Par Diffusion	9	6	4	6	3	2,5
Prix Par Jour	432	288	384	288	288	240
Prix Campagne	432	2016	2688	8640	8640	21600
Cout Par Contact	0,376	0,250	0,334	0,250	0,250	0,209

Annonceur National	Le Grand Jour	Simple	Intense	Classique	Classique Plus	Saison
Nombre de diffusion minimale par heure	2	2	4	2	4	4
Nombre de diffusion minimale par jour	48	48	96	48	96	96
Durée de la campagne (en jours)	1	7	7	30	30	90
Nombre total de diffusion	48	336	672	1440	2880	8640
Prix Par Diffusion	18	16	8	16	7,8	7,6
Prix Par Jour	864	768	768	768	748,8	729,6
Prix Par Campagne	864	5376	5376	23040	22464	65664
Cout Par Contact	0,751	0,668	0,668	0,668	0,651	0,634

ECHELLE DE RABAIS

CHF 4'000.- = 1%

CHF 7'000.- = 2%

CHF 10'000.- = 3%

CHF 13'000.- = 4%

CHF 25'000.- = 9%

CHF 30'000.- = 10%

CHF 40'000.- = 12%

CHF 50'000.- = 13%

- Rabais non valable sur les commandes bénéficiant déjà d'une offre spéciale
- Les associations à but non lucratif bénéficient automatiquement d'un rabais de 10%.

SUPPLEMENTS

Modification d'une annonce existante

50 CHF

Création d'une annonce simple selon modèle

120 CHF

Création d'une annonce complexe

250 CHF

Supplément pour emplacement dans une page rédactionnelle :

+10% sur le montant brut

Supplément pour emplacement prescrit :

+20% sur le montant brut

Taxe annonces sous-chiffre :

+ CHF 50.-

Spécifications techniques

Au minimum 5 jours avant le début de la campagne, il est impératif de recevoir :

- Logo(s) vectorisés (format eps) du client
- Texte à communiquer
- Lien URL précis pour le renvoi vers le site du client
- Si nécessaire : photos/images haute résolution (formats jpg, tiff, psd)
- Si possible : fonte du client avec valise de police, autres exemples de communication

Matériel

- Matériel existant : à transmettre par e-mail (mcbraihier@journal-lajoie.ch) ou sur support CD-Rom, clé USB.
- Matériel à créer par nos soins sur la base d'une pub parue dans le journal: 50 CHF
- Matériel à créer par nos soins sur la base d'éléments divers reçus : 125 CHF

Sur notre site, sur notre chaîne de TV ou sur nos pages de réseaux sociaux, un emplacement acheté n'est jamais réservé à l'usage exclusif d'un annonceur, mais un nombre minimum d'affichages du message est garanti, selon la commande passée.