

# wellness & santé

Media Kit - 2018

# / wellness & santé - crédible, pratique et grand public

Aligné avec la richesse des pratiques des Suissesses et des Suisses en matière de santé, la ligne éditoriale vise un traitement équilibré et complet, qui s'intéresse autant aux approches médicales allopathiques qu'aux méthodes plus douces comme l'homéopathie, l'aromathérapie ou d'autres branches de la naturopathie.

En couvrant de manière rigoureuse les questions de santé, en étroite collaboration avec des spécialistes, des chercheurs et des praticiens certifiés, le titre traite aussi les questions de bien-être dans toutes ses différentes facettes – beauté, nutrition, psychologie, relations et loisirs relaxants.

Depuis début 2016, l'éditeur suisse Verticalizer a repris le magazine publié depuis 2001 et y a apporté des améliorations, notamment en termes d'identité graphique, de mise en page, d'iconographie et de mise en avant des experts interviewés.

En plus de son confort de lecture et sa variété thématique, les lectrices et lecteurs apprécient la crédibilité apportée par les interventions de spécialistes autant que par sa distribution dans des lieux de santé (pharmacies, cabinets médicaux, centres de prélèvement) et de bien-être (fitness, spas, bains thermaux). 500 abonnés ont fait le choix de recevoir le magazine directement par voie postale, dont 72% pour une durée de 2 ans.

17

ANS

68

NUMÉROS

32

PAGES

90 k

COPIES

## / Informations générales

1

### Tirage

90'000 exemplaires, 35'000 en allemand + 55'000 en français

2

### Parution & Distribution

Trimestrielle par saison | Titres offerts dans des lieux santé et bien-être + envoi à 500 abonnés

3

### Démographie

68% de femmes et 32% d'hommes | 75% des lecteurs entre 45 et 65 ans

4

### Format du magazine

32 pages, A4, 210 x 297 mm, papier Antipress Silk 70gm2 | Encarts possibles

5

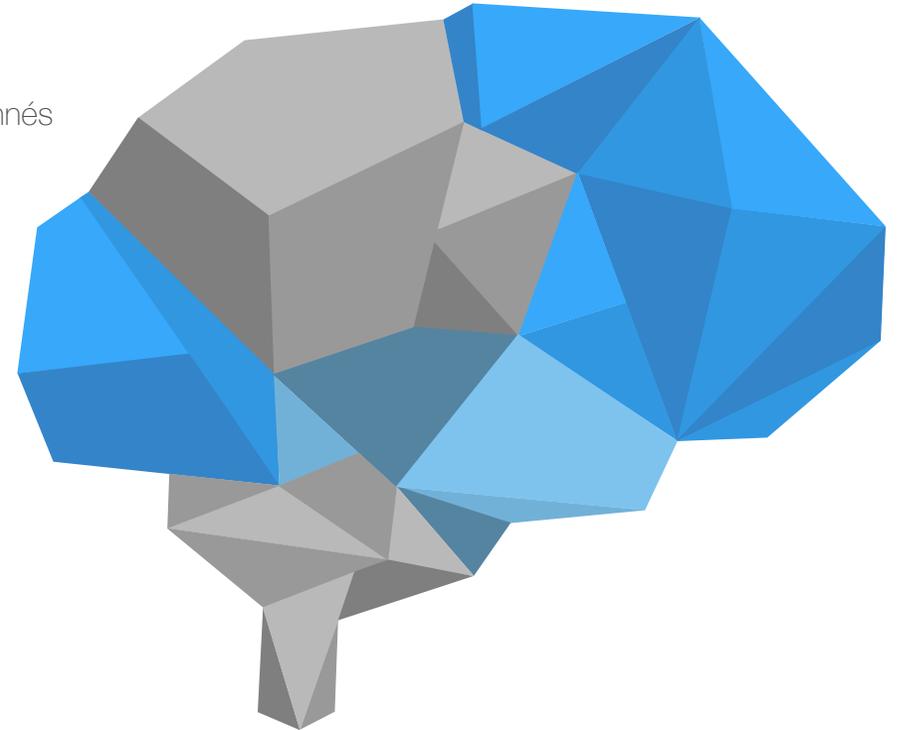
### Éditeur

Verticalizer – Vertical Media Group SARL (Genève) | Clément Charles – éditeur responsable

6

### Régie Publicitaire

2B Visible SARL (Genève)



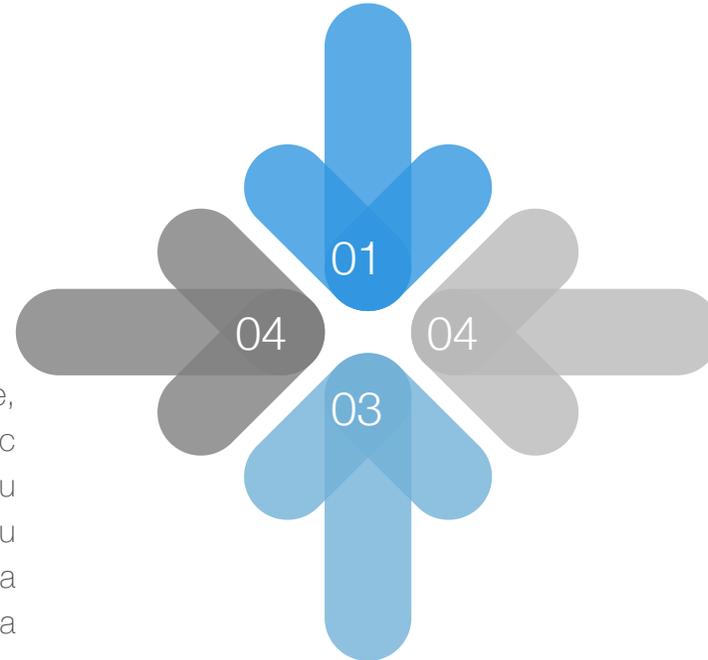
## / Services de visibilité pour les annonceurs

### Publicité

Jusqu'à 30% des pages du magazine peuvent être vendues comme des publicités, où le client livre son annonce créée par ses soins (ou son agence), avec une taille entre 1/4 de page et une page pleine. Son but? Créer de la notoriété, vendre un produit, mettre en avant une offre spéciale ou saisonnière.

### Branded Content

Créé par vous ou nous, ce contenu (news, article, témoignage, interview) met en avant votre marque avec l'angle choisi et ne parle que de vous. La mention "contenu réalisé en partenariat avec le client" est indiquée à la fin du contenu - le client valide le contenu. Son but? Augmenter sa notoriété, mettre en avant ses valeurs et faire connaître sa spécificité unique.



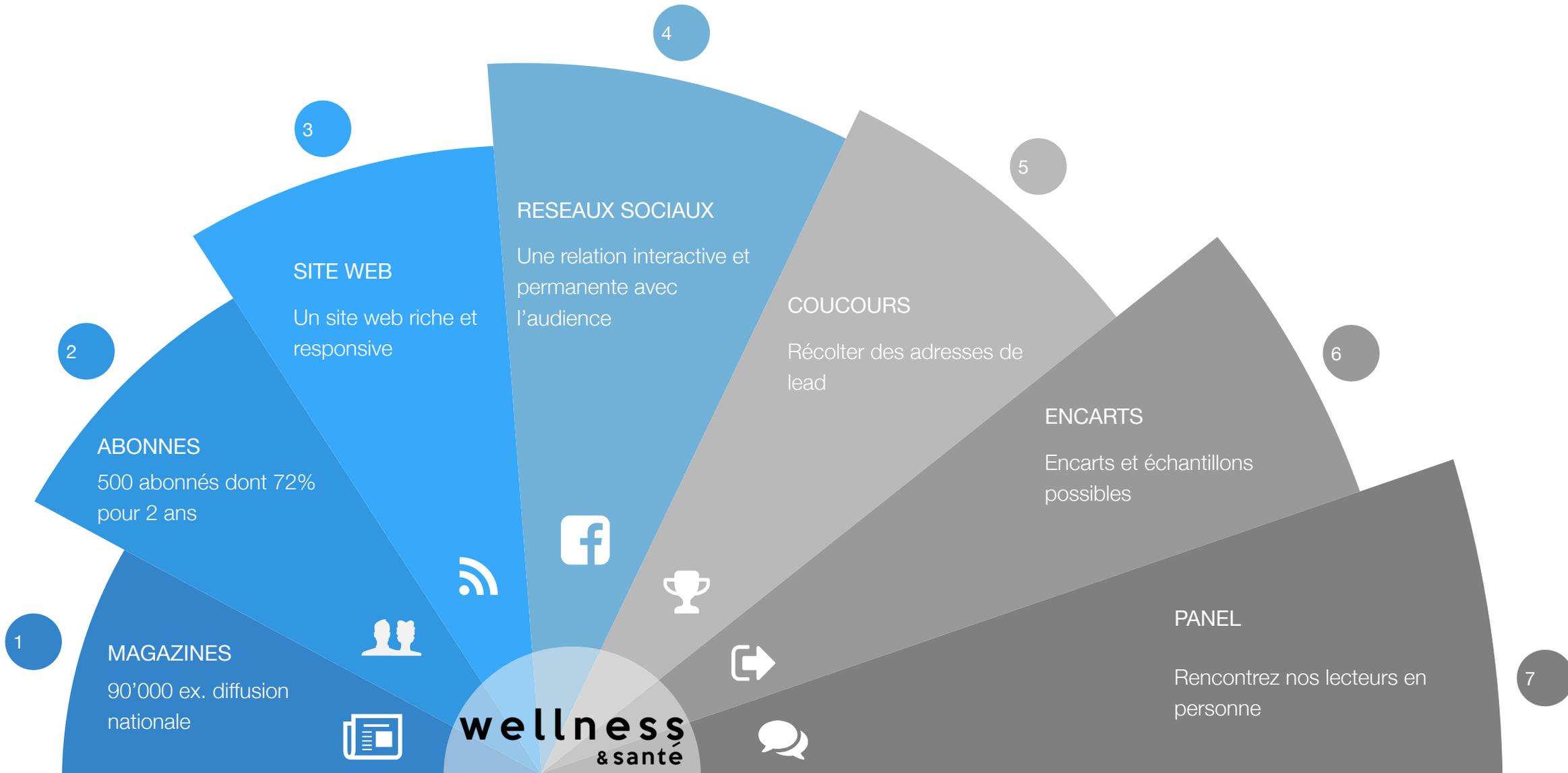
### Native Advertising

Production par nos rédacteurs spécialisés d'un article sur une question définie où vous intervenez comme experts; d'autres experts peuvent intervenir mais ne seront pas des concurrents. L'article ne fait pas l'objet d'une mention particulière. Le client valide uniquement ses propres citations. Son but? Attirer l'attention du public sur une question et mettre vos experts / employés / ambassadeurs en avant.

### Publi Reportage

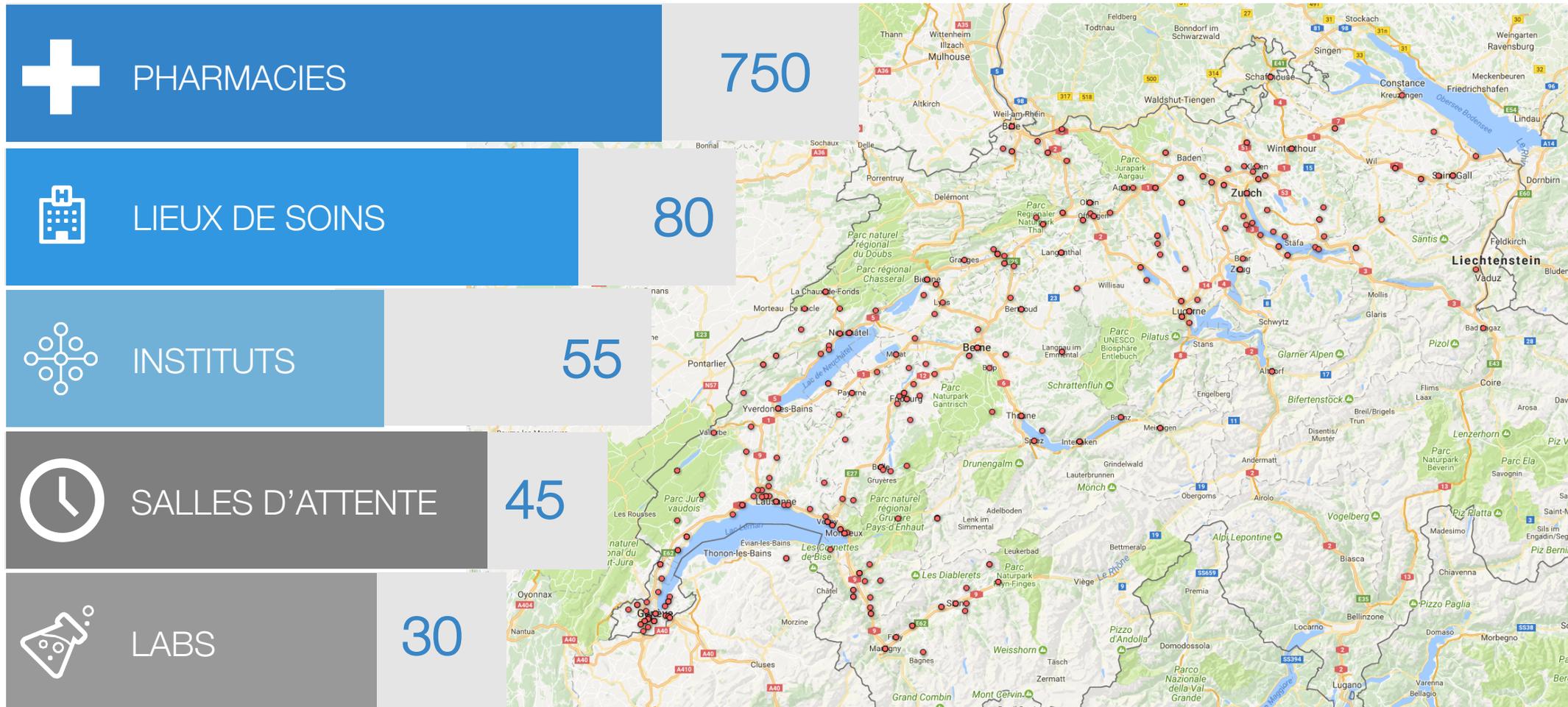
Créé par vous ou nous, un publi-reportage est un article de promotion qui met en avant votre argumentaire de vente, votre marque et vos produits. La mention "publi-reportage" est indiquée à côté de l'article - le client valide le contenu. Son but? Vendre un produit et faire découvrir une prestation.

/ Un large éventail de possibilités de relations avec notre audience



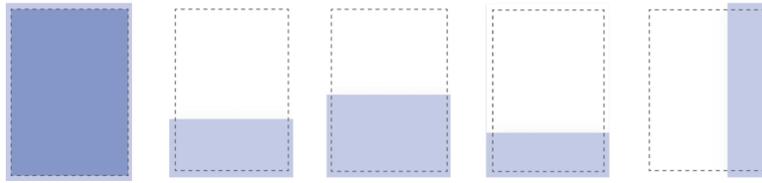
## / Distribution du magazine papier

Cette carte représente la ventilation du tirage de la distribution nationale de 90'000 ex. (55'000 ex. FR, 35'000 ex. DE) dans plus de 950 points de distribution (source: distribution WS67).



Chaque point rouge représente un lieu de distribution qui reçoit entre 25 et 300 ex. / numéro à offrir à ses visiteurs.

## / Publicités print – format et tarifs 2018



Format des annonces (en mm)	1 page	1/2 page largeur	1/2 page hauteur	1/3 page largeur	1/3 page hauteur
Miroir	192 x 275	192 x 135	94 x 275	192 x 88	61 x 275
Franc Bord	210 x 297	210 x 148,5	105 x 297	210 x 99	70 x 297
Prix FR	3950	2350	2350	1750	1750
Prix DE	3650	1950	1950	1400	1400
Prix DE+FR	6280	3600	3600	2650	2650

### Rabais de volume

Pour 3 insertions: - 8%

Pour 4 insertions: -15%

Pour 5 insertions: -25%

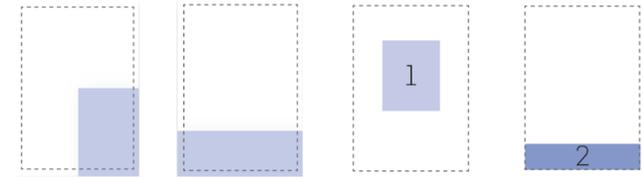
### Emplacements prescrits

2e page de couverture: +15%

3e page de couverture: +10%

4e page de couverture: +20%

Emplacement imposé: +15%



Format des annonces (en mm)	1/4 page hauteur	1/4 page largeur	Format Spécial 1	Format Spécial2
Miroir	94 x 135	192 x 65		
Franc Bord	210 x 75	105 x 148,5	95 x 120	210 x 40
Prix FR	1375	1375	1500	460.-
Prix DE	1150	1150	1200	380
Prix DE+FR	2150	2150	2600	680.-

### Contenus de marque | Publireportage, Native Advertising, Branded Content

Tarifs des publicités + 25%. Comprend la production et toutes les relectures nécessaires

### Communication digitale | Publicité online, vidéo Facebook ou vente de leads

Prix sur demande

### Éléments physiques | Encartage, échantillon, envoi vers abonnés, création de panel

Prix sur demande

**Commission de conseil** | Les agences de publicité et de médias reconnues reçoivent une commission de conseil de 5%, versée après réception du paiement de l'annonce.

### Délai

Les éléments techniques doivent nous être livrés dans les délais indiqués par le planning rédactionnel.

### Annonces imprimées

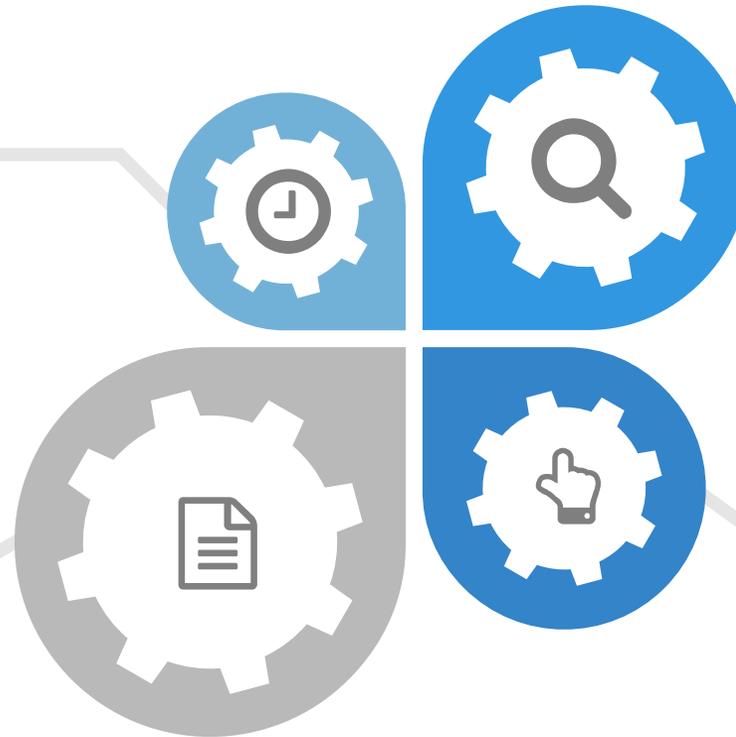
Format High End PDF-Xr3 imprimable (CMYK, polices intégrées, résolution >300 DPI). Miroir A4: 192 x 275 mm. Franc-bord: 3 mm de marge de rognage sur les 4 côtés. Les textes qui ne doivent pas être rognés doivent être placés distants de min. 8mm du bord du format fini. Impression offset, CTP. Format A4. Trame 60. Les fichiers natifs livrés sont conservés 12 mois. Sur demande, notre studio graphique peut réaliser votre annonce.

### Exemplaires témoins

Chaque client reçoit 5 exemplaires témoins du magazine après publication, ou plus, sur demande.

### Digital & online marketing

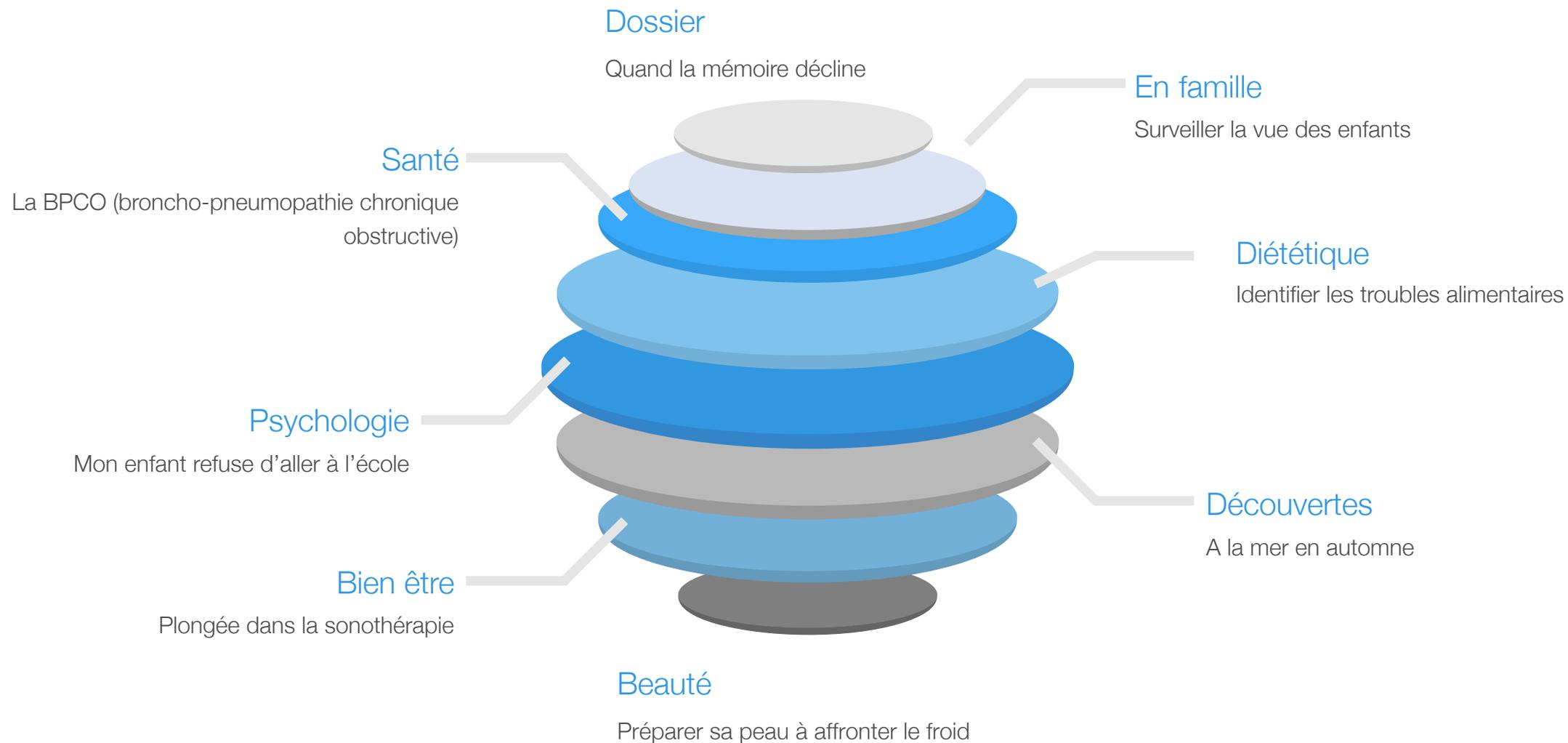
Les annonces online statiques doivent nous être transmises sous forme de fichier JPEG (.jpg) ou GIF (.gif) avec un document texte (.txt, .doc, .rtf) qui indique les "target links".



## / Au sommaire du prochain numéro

N°69 – Automne | Renforcer son organisme avant l'hiver (BAT 08/10/2018)

ISBN FR 978-2-88939-111-0 | ISBN DE 978-2-88939-112-7



# / Planning 2019

WS71 – Printemps 2019 – **Le corps et l'esprit en harmonie** (BAT 08/04/2019)

WS73 – Automne 2019 – **Une rentrée au top de sa forme!** (BAT 07/10/2019)



70

WS70 – Hiver 2019 – **Un hiver en pleine santé!** (BAT 07/01/2019)

71

72

WS72 – Eté 2019 – **Retour au naturel** (BAT 08/07/2019)

73



### Vivement la suite de notre conversation

Nous nous réjouissons de mettre en place avec vous un partenariat de visibilité mesurable et compétitif, pour vous permettre d'atteindre vos objectifs tout en renforçant notre titre.