

MEDIADATEN & TARIFE 2020

PRINT + DIGITAL

BtoC

ZEIT

heit

und Wohlbefinden **RATGEBER**

vitamag



Nr. 98 HALBJÄHRLICHE ERSCHEINUNG IN 3 SPRACHEN

WWW.VITAMAG.CH

SEIT 1994 

Ein gelunge
Trio für un
Wohlbefin

<i>Neuheiten</i>	S. 2
<i>Mediadaten</i>	S. 2-5
<i>Anzeige «Premium»</i>	S. 6-7
<i>Anzeige «Classic»</i>	S. 8
<i>Publi-Reportage</i>	S. 9-10
<i>Digital</i>	S. 11
<i>Andere Möglichkeiten</i>	S. 12
<i>Ihre Partner – Kontakte</i>	S. 12

Ein neuer
Verleger für
vitamag®

HEUSCHNUPFEN

INTERVIEW
Michel Broillet,

ein Schweizer, der Rekorde
brach und Geschichte schrieb

FRÜHLING – SOMMER 2019

Edito

Neu! Der Verkauf von vitamag®, eine Änderung in der Kontinuität

Verleger und Anzeigenverwaltung: Verticalizer

Vor 25 Jahren haben wir den Zeitschrift-Ratgeber Gesundheit, Schönheit und Wohlbefinden vitamag® gegründet, um die Leserinnen und Leser auf originelle Weise mit qualitativen Inhalten und Werbeanzeigen zu informieren. Dank Ihrem Vertrauen, haben wir eine schöne Marke aufgebaut, die von der breiten Öffentlichkeit, den Apotheken und Drogerien und den Inserenten geschätzt wird.

Um die Kontinuität der Geschäfte und deren Progression, in einer Welt von Medien, die sich immer schneller weiterentwickelt, zu sichern, haben wir uns entschieden, den Titel vitamag dem Nachfolger abzutreten. Verticalizer, übernimmt einen grossen Teil der Belegschaft, wie Rita Ducret-Costa, Supervision und Chef-Redakteurin.

Das Ziel von Verticalizer ist es, die Kontinuität der Titel in ihrer aktuellen Form zu sichern. Anders gesagt, das was Ihnen in den letzten Jahren gefallen hat, wird bleiben ... und es wird sich an den neuen Vorschlägen bereichern, insbesondere im digitalen Bereich mit verstärkter Präsenz auf den sozialen Netzwerken, einer neuen Website und einem Video-Angebot.

Ab der ersten Ausgabe von 2020 wird Verticalizer der Verleger und die Anzeigenverwaltung für vitamag® sein. Herr Clément Charles, Geschäftsführender Teilhaber von Verticalizer wird Ihr Ansprechpartner. Während einem Zeitraum von zwei Jahren, werde ich weiterhin zur Verfügung stehen, um persönlich den Übergang zu sichern.

Ich nutze diese Gelegenheit um mich herzlich bei allen Partnern zu bedanken, welche mir Ihr Vertrauen für Vitamag während 25 Jahren gewährt haben. Ich lade Sie ein, dieses auf unseren Nachfolger Verticalizer zu übertragen.

Serge C. Ducret,
Direktor & Gründer, Communis Sàrl - Healthcare Média Concept
und Les Ateliers de la Presse Sàrl

Für Fragen zu diesem Übergang:

Serge C. Ducret, 026 409 77 10, s.ducret@communis.ch
Clément Charles, 079 324 57 66, clement.charles@vitamag.ch

Neuheiten

Neu!
GOTOWEB!

- Interaktivität mit unserem Konzept <GOTOWEB>
- Erinnerung an Ihr Produkt in der Rubrik <Express-Tipps>



GOTOWEB



EXPRESS-TIPPS

Media

Konzept praktisch und trendig

vitamag® ist ein Zeitschrift-Ratgeber Gesundheit, Schönheit & Wohlbefinden verfasst durch Spezialisten und bestimmt für Konsumenten. Die Leser/innen schätzen seinen redaktionellen Inhalt mit Qualität und Abwechslung, sein Konzept «trendig» und praktisch, sowie seinen Zugang in Druck und Digital und in 3 Sprachen (D+F+I)

Zielgruppen

Konsumenten

Konsumentinnen und Konsumenten mit starker Affinität zu Gesundheit, Schönheit & Wohlbefinden und Sportaktivitäten

Ausgaben – Sprachen

Echte nationale Abdeckung

3 Sprachen (D+F+I)

Gesamtauflage

150 000 Ex. D+F+I

150 000 Ex. (D = 85 000 Ex., F = 52 000 Ex., I = 13 000 Ex.) vom Notar kontrolliert

Verteilung «Targeting»

1 900 abonnierte Apotheken + Drogerien

Total Anzahl Apotheken + Drogerien: 2 321, davon verteilen 1 900 (82 %) vitamag®
Andere: 2 000 Arztpraxen,
50 Thermalcenter, 260 Spitäler,
220 Fitnesscenter, usw.



Website

Neue Website (ab September 2019)

Monatlicher Durchschnitt: 17 447 Besucher

- Website 100% responsive
- Optimierte Suchmaschine
- Video-Sektion (Vita TV) mit inhaltlichen Produktinformationen durch die Redaktion und die Möglichkeit für Ihre Partner/Inserenten ihren eigenen Video-Inhalt vorzuschlagen



Social Media

- Kontinuierliche Erweiterung auf Facebook
- Gründung eines Instagram-Kontos
- Wöchentliche Werbekampagne
- Regelmässige Versorgung von Text-Inhalten, Bildern und Gründung eines Video-Formates



Erscheinungen – Fristen – Reservation – Materialabgabe

Print Erscheinung



Ausgaben
Frühling/Sommer +
Herbst/Winter



Gesundheit, Schönheit & Wohlbefinden im Laufe der Jahreszeiten

- Sie wählen ein untenstehendes Thema aus
- Sie fragen die Redaktion nach einem neutralen und informativen Artikel über ein Thema Ihrer Wahl mit garantierter und exklusiver Platzierung Ihres Inserats

Ausgabe Nr. 1: Frühling - Sommer

Allergien
Ätherische Öle
Blutfette und
Cholesterin
Bobos der Kleinen
Ekzeme
Fettige Haut

Fibromyalgie
Gedächtnis
Heuschnupfen
Kniegelenksarthrose
Menopause
Multiple Sklerose
Müdigkeit
Mycosen
Osteoporose
Prostatavergrößerung

Reiseapotheke
Reisekrankheit
Rheuma
Rückenschmerzen
Schlafstörungen
Schlankheit
Schnarchen
Schönheit der Haut
Sonnenschutz
Sonnenschutz von innen

Sportverletzungen
Stress
Tabakentwöhnung
Vaginale Trockenheit
Venenbeschwerden
Verstopfung und
Reisedurchfall
Zahnhygiene

Ausgabe Nr. 2: Herbst - Winter

Aminosäuren
Angstzustände
Aphthen
Blasenentzündung
Depression
Erkältung
Ernährungsgleichgewicht

Fieber
Gastritis
Gelenkschmerzen
Grippe
Haarausfall
Halsschmerzen
Homöopathie und Kinder
Husten
Immunsystem
Kopfschmerzen

Mikronährstoffe
Mundgeruch
Prämenstruelles Syndrom
Probiotika und
Darmgesundheit
Probiotika und
Mundflora
Schmerzen
Schmerzhafte Regel
Schnupfen

Schrunde
Schwangerschaft und Stillen
Senioren
Trockene Haut
Trockener Husten
Vitamin C
Vitamin E
Warzen

NB: Alle unsere Artikel, verfasst von Fachleuten, sind neutral, informativ und erwähnen keine Produktnamen

Inhalt der Website

Website =
> 2 000 Artikel

- **Aktuelle Ausgabe**
- Ergänzende Informationen zur Print-Version mit unserem Konzept **GOTOWEB**
- **Mehr als 2 170 Artikel von vitamag[®]** aus **mehr als 160 Themen** mit Tag und Suchmaschine
- **Mehr als 270 Artikel von vit@express** mit Tag und Suchmaschine
- Index der Apotheken und Drogerien mit Geolokalisierung
- Nützliche Adressen
- Neuheiten auf dem Markt, Pressemitteilungen, nützliche Adressen, usw.

Die PRINT- und DIGITAL-Versionen sind interaktiv und ergänzend

Ausgabe	Erscheinung	Reservationsschluss*	Druckunterlagenabgabe
Frühling – Sommer	15.04.2020	16.03.2020	20.03.2020
Herbst – Winter	01.10.2020	01.09.2020	07.09.2020

* Solange wie verfügbar

Digital

- WEBSITE: tägliche Aktualisierung
- Social Media: FACEBOOK, INSTAGRAM

Tägliche
Aktualisierung

Neue Website
(ab September 2019)

Rubriken

- **Ratgeber** -> 10 ausgewählte Themen, in alphabetischer Darstellung
- **Etwas Geschichte** -> Die grossen Entdeckungen in der Medizin
- **Entdeckung** -> aktuelle Themen
- **Persönliche Entwicklung** -> Praktische Ratschläge um besser zu leben
- **Im Gespräch mit ...** -> Exklusive Interviews mit Persönlichkeiten aus dem Sport

Exklusive Artikel

Omega 3 auf dem Prüfstand

Nahrungsergänzungen mit Omega 3 sind angesagt. Ist das bloss ein Trend, oder brauchen wir sie wirklich?

Die Eigenschaften der Omega-3-Fettsäuren sind klar nachgewiesen. Zu beachten gilt jedoch, dass lediglich die langkettigen EPA- und DHA-Säuren die besagten Eigenschaften aufweisen. Sie kommen in Fischölen oder Präparaten mit Algenextrakten vor. Derzeit ist die Datenlage vor allem für Fischöl sehr gut.

Warum der Bedarf? Kann der Organismus EPA und DHA nicht selber produzieren?

Doch, auf der Basis von Alpha-Linolensäure, jedoch nur in sehr geringer Menge. Alpha-Linolensäure ist in Lein-, Raps-, Soja- und Nussöl sowie, einem Nachzügler auf unseren Tellern, Chiasamen, enthalten. Die entsprechende Synthese erfordert eine lange und komplexe Serie von Reaktionen, und diese wiederum werden von verschiedenen Faktoren behindert, die sich typischerweise in westlichen Ländern häufen: schlechte Fette, Zucker und/oder Alkohol im Übermass, Magnesium- und/oder Zinkmangel, Virusinfekte, Diabetes, Leberfunktionsstörungen, Cortisonbehandlungen.

In welchen Fischarten kommen EPA und DHA vor?

Vor allem in fettem (Thon, Lachs, Aal) und halbfettem Fisch (Sardine, Makrele, Schwertfisch). Je fetter der Fisch, umso mehr Fettsäuren enthält er. Am reichsten sind die Tiefseefische.

Neu!

Optimieren Sie Ihre Kommunikation mit unserem Konzept **GOTOWEB!**

Ihr TV-Spot, Ihre Broschüre, Patienteninfo, usw.

Um unseren Bedarf zu decken, sollten wir wöchentlich zwei Portionen konsumieren. Andernfalls ist eine Ergänzung angezeigt.

Die körpereigene EPA und DHA nimmt mit zunehmendem Alter ab, womit eine Supplementierung über die Jahre an Bedeutung gewinnt.

Welche Eigenschaften hat Omega-3?

Zunächst einmal beeinflusst Omega-3 den Blutdruck und Blutfettstoffwechsel. Diese Eigenschaften wurden in Studien bestätigt. Ein gesundes Ernährungsverhalten ist ebenfalls wichtig. Es ist festgestellt, dass ein hoher Pflanzenkonsum hätte positive Auswirkungen machen müssen. Diese sind aber als unbegründet angesehen. Ein hoher Fischkonsum schützt sich vor diesen Risiken. DHA ist im Hirn und in der Augenlinse in hoher Konzentration vorhanden. Es ist wichtig für die Erhaltung einer normalen Sehkraft bei. Die Einnahme durch schwangere und stillende Frauen begünstigt die Entwicklung des Fötus und Säugling.

Fischöle können in Kapseln oder als flüssiges Öl eingenommen werden. Letzteres kann praktischer sein, da für einige Anwendungen höhere Einnahmemengen benötigt werden, was eine grosse Menge Kapseln pro Tag bedeuten würde. Wichtig ist es, dass dann das Fischöl ohne Fischgeschmack und wohlschmeckend ist. ■

Rita Ducret-Costa



www.vitamag.ch

Burgerstein Omega-3 liquid:

Es Löffeli für's Mami, es Löffeli für's Herz, es Löffeli für's Gedächtnis...

Premium

**RATGEBER NACH THEMEN GEORDNET
IHRE ANZEIGE 1/1 SEITE MIT GARANTIRTER
PLATZIERUNG PREMIUM**

**CHF 15'500.- NETTO-SPEZIALPREIS
ALL INCLUDED!**

**PRINT + GARANTIERTE PLATZIERUNG
PREMIUM + VITANEWS¹ + DIGITAL² +
EXPRESS-TIPPS³ + 3 SPRACHEN (D+F+I)**

¹ VitaneWS = Newsletter an alle Apotheken und Drogerien verschickt² Digital = Artikel + Anzeige vitamag.ch (Zugang Konsumenten) + Handy-Version + Facebook-Kampagne + Link + 1 Jahr Archivierung
³ Erinnerung an Ihr Produkt in der Rubrik «Express-Tipps»

Bruttopreis: CHF 31'000.- (Print + Digital)

NB: Nur mit der Kombination Print + Digital möglich. Siehe Seite 11



Burgerstein Omega-3 liquid ist ein ausgewogenes und wohlschmeckendes Fischölpräparat. Für die ganze Familie – in flüssiger Form mit natürlichem Orangenaroma.

1/1 Seite Anzeige: 150 x 215 mm (randabfallend)

Tut gut. Burgerstein Vitamine

Erhältlich in Ihrer Apotheke oder Drogerie – Gesundheit braucht Beratung.

Antistress AG, Gesellschaft für Gesundheitsschutz, 8640 Rapperswil

www.burgerstein.ch

+ MEHR INFOS

GOTOWEB!

Broschüre Die Tugenden von Omega-3 verfügbar auf:

www.gotovitamag.ch/omega3



(Nur Beispiel, QR-Code nicht aktiv)

Carbolevure®

Probiotikum + Aktivkohle

BRINGT IHREN DARM WIEDER INS GLEICHGEWICHT

Durchfall?

Blähungen?

AUCH FÜR IHRE REISEAPOTHEKE!

Classic

ANZEIGE 1/1 SEITE

CHF 12'400.- NETTO-SPEZIALPREIS
ALL INCLUDED!

PRINT + VITANEWS¹ + DIGITAL² +
EXPRESS-TIPPS³ + 3 SPRACHEN (D/F/I)

¹ VitaneWS = Newsletter an alle Apotheken und Drogerien verschickt
² Digital = rotierender Banner auf vitamag.ch Homepage
(Zugang Konsumenten) + Handy-Version + Link während
6 Monaten

³ Erinnerung an Ihr Produkt in der Rubrik «Express-Tipps»

Bruttopreis: CHF 24'800.- (Print CHF 17'000.- +
Digital CHF 7'800.-)

Für Erwachsene

Für Kinder

Pierre Fabre

Format: 130 x 195 mm (Satzspiegel), 150 x 215 mm (randabfallend)

Dies ist ein zugelassenes Arzneimittel. Bitte lesen Sie die Packungsbeilage.

Anti-Ageing Intensivpflege: Vermindert Fältchen und reduziert Pigmentflecken.

Speziell für die Haut ab 30 hat Louis Widmer vier hochwirksame Anti-Ageing Produkte entwickelt: Extrait Liposomal, Creme für die Augenpartie, Anti-Ageing Intensive Complex und Pigmacare® Skin Tone Balance. Die Präparate sind in der Produktlinie «Intensive Anti-Ageing» zusammengefasst.

Extrait Liposomal – Intensivpflege mit Tiefenwirkung

Das Basis-Serum mit Hyaluronsäure und dem Antifalten-Wirkstoff Matrixyl 3000 befeuchtet die Haut intensiv Tag und Nacht. Extrait Liposomal pflegt Hals und Dekolleté. Die Bioaktiven stimulieren die Haut und ersetzen das Wachstum der Hautalterung. Bereits nach zwei Wochen um 45% reduziert.

Anti-Ageing Intensive Complex – Pflege und Schutz rund um die Uhr

Die hochwirksame Intensivpflege mit dem Grüntee-Extrakt OM24 bietet natürlichen Zellschutz, regeneriert die Haut und schützt vor lichtbedingter Hautalterung. Speziell für stark beanspruchte Hautpartien (Gesicht, Hals, Dekolleté) geeignet. Tests belegen glättende Wirkung: Bereits nach vier Wochen reduzierten sich die Fältchen im Schläfenbereich um 5% und die Faltentiefe im Augenwinkelbereich um 21%.

Exclusive

PUBLI-REPORTAGE 1/1 SEITE

CHF 13'750.- NETTO-SPEZIALPREIS
ALL INCLUDED!

PRINT + LAYOUT + VITANEWS¹ + DIGITAL² +
EXPRESS-TIPPS³ + 3 SPRACHEN (D/F/I)

¹ VitaneWS = Newsletter an alle Apotheken und Drogerien verschickt
² Digital = Publi-Reportage vitamag.ch (Zugang Konsumenten) +
Handy-Version + Link + 1 Jahr Archivierung
³ Erinnerung an Ihr Produkt in der Rubrik «Express-Tipps»

Bruttopreis: CHF 27'500.- (Print + Digital)

NB: Nur mit der Kombination Print + Digital möglich.
Siehe Seite 11

Creme für die Augenpartie für besonders empfindliche Hautpartien

Die Creme mit hoher Wirkstoff-Konzentration wurde speziell für besonders empfindliche und strapazierte Hautpartien wie die Augen- und Halspartie entwickelt, kann aber auch als Intensivcreme für das ganze Gesicht verwendet werden.

Balance redu-

Hightech-Serum pflegt, schützt und reduziert Pigmentflecken. Das Serum wirkt gleichmässiger und langanhaltendes Ergebnis. Das Resultat empfiehlt sich am Tag ein UV-Schutz. Tests belegen aufhellende Wirkung: Bereits nach vier Wochen konnte eine signifikante Aufhellung im Bereich der Hyperpigmentierung (Sommersprossen, Sonnen- und Altersflecken) festgestellt werden.

Louis
Widmer
BIOSKINMATOLOGICA

Format: Text (max. 2 000 Zeichen) + Bild

Activomin – Bei Magen-, Darm- und Stoffwechselstörungen



Viburcol® - Zäpfchen und Flüssigkeit zum Einnehmen (NEU!)



Der Organismus des Menschen ist bis zu einem gewissen Masse selbst in der Lage, Schadstoffe abzubauen und Giftstoffe zu entgiften. Die natürlichen Heilmittel aus der Natur können dabei helfen, den Körper aufzufrischen und Schadstoffe abzubauen. Dies führt zu einer deutlichen Gemilderung der Symptome.

Die natürlichen Heilmittel aus der Natur können dabei helfen, den Körper aufzufrischen und Schadstoffe abzubauen. Dies führt zu einer deutlichen Gemilderung der Symptome.

Activomin ist ein...
... Folsäure, dessen schützende Wirkung für ungeborene Kinder nachgewiesen ist, ihre positiven Eigenschaften auch bei Rauchern und bei Frauen, die regelmässig Alkohol trinken, entfaltet? Bei Rauchern sinkt das Risiko für Lungenkrebs. Bei Frauen, die regelmässig Alkohol trinken, sinkt das Risiko für Brustkrebs.

SCHNEL
Wussten Sie...

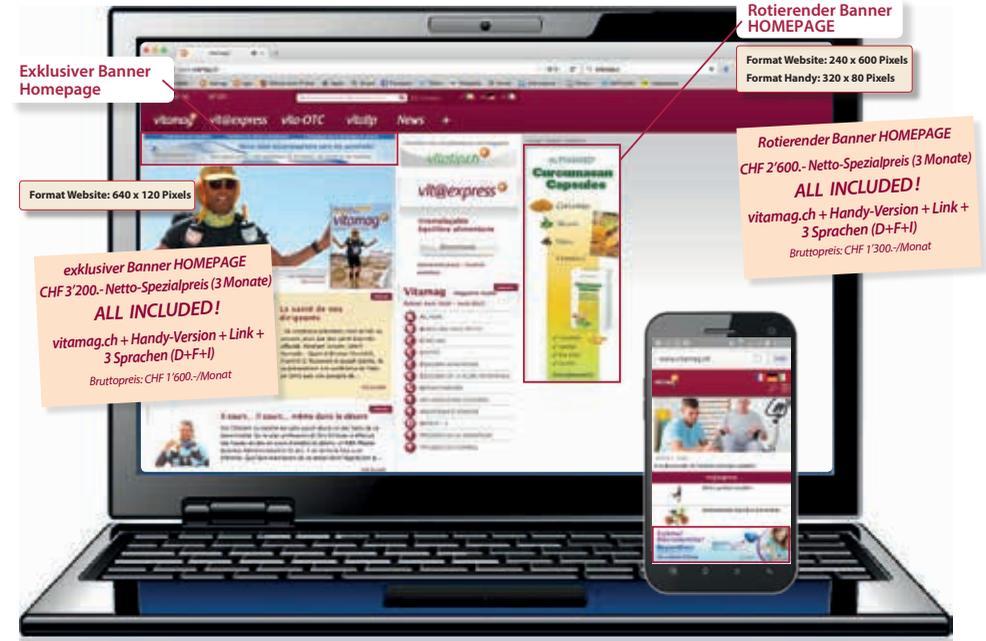
... Kräuter- und Früchtetees unbedingt mit kochendem Wasser aufzugießen sind? Dadurch werden allfällige Bakterien in der Teemischung abgetötet. Ausserdem sollten Sie Kräutertees nicht mehrere Stunden stehen lassen. ...
Rita Ducret-Costa
Nicole Liechti

Short but effective
PUBLI-REPORTAGE FLASH 1/4 SEITE
CHF 8'250.- NETTO-SPEZIALPREIS ALL INCLUDED!
PRINT + LAYOUT + VITANEWS¹ + DIGITAL² + EXPRESS-TIPPS³ + 3 SPRACHEN (D/F/I)
¹ VitaneWS = Newsletter an alle Apotheken und Drogerien verschickt
² Digital = Publi-Reportage vitamag.ch (Zugang Konsumenten) + Handy-Version + Link + 1 Jahr Archivierung
³ Erinnerung an Ihr Produkt in der Rubrik «Express-Tipps»
Bruttopreis: CHF 16'500.- (Print + Digital)
NB: Nur mit der Kombination Print + Digital möglich. Siehe Seite 11

Format: Text (max. 500 Zeichen) + Bild

Neue Website ab September 2019!

Digital Website



Rotierender Banner HOMEPAGE
Format Website: 240 x 600 Pixels
Format Handy: 320 x 80 Pixels

Rotierender Banner HOMEPAGE
CHF 2'600.- Netto-Spezialpreis (3 Monate)
ALL INCLUDED!
vitamag.ch + Handy-Version + Link + 3 Sprachen (D+F+I)
Bruttopreis: CHF 1'300.-/Monat

Exklusiver Banner Homepage
Format Website: 640 x 120 Pixels

exklusiver Banner HOMEPAGE
CHF 3'200.- Netto-Spezialpreis (3 Monate)
ALL INCLUDED!
vitamag.ch + Handy-Version + Link + 3 Sprachen (D+F+I)
Bruttopreis: CHF 1'600.-/Monat

Premium: Ihre Anzeige mit Platzierung Premium unter einem Artikel über dem Thema Ihrer Wahl (nur möglich in Kombination mit der Print-Version, siehe Seiten 6-7)

Publi-Reportage (nur möglich in Kombination mit der Print-Version, siehe Seiten 9-10)

TV-Spot:



Ihr TV-Spot auf der HOMEPAGE

Übernahme Ihres TV-Spots auf der HOMEPAGE
CHF 3'600.- Netto-Spezialpreis (2 Monate)
ALL INCLUDED!
Technische Kosten + 3 Sprachen (D+F+I)
Bruttopreis: CHF 2'500.-/Monat

Andere Möglichkeiten

Pressemitteilungen, Marktneuheiten, Stellenangebote, usw.

Social Media

Die wöchentliche Facebook-Kampagne und Instagram ist im Preis inbegriffen

GOTOWEB – Zuschlag

Neu!



Die Ergänzung umfasst den exklusiven Vermerk GOTOWEB, die technischen Kosten, das Onlineschalten während 6 Monaten und die Archivierung (siehe Seite 2)

**Netto-Pauschalpreis: CHF 950.-, ausser für TV-Spot:
CHF 2'000.-**

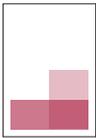
Umhefter – Beilage



Bedingungen auf Anfrage

Anzeigen andere Formate

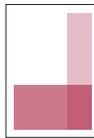
1/4 Seite



**Format: Satzspiegel:
130 x 50 mm oder 63 x 100 mm**

Preis auf Anfrage

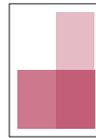
1/3 Seite



**Format: Satzspiegel:
130 x 70 mm oder 40 x 195 mm**

Preis auf Anfrage

1/2 Seite



**Format: Satzspiegel:
130 x 100 mm oder 63 x 195 mm**

Preis auf Anfrage

Ihre Partner – Kontakte

Neu! verticalizer

Verleger und Anzeigenverwaltung
Verticalizer – Vertical Media Group Sàrl

Herausgeber, Beratung & Verkauf
Supervision & Chef-Redakteurin
Back Office Manager
Graphische Gestaltung

Clément Charles
Rita Ducret-Costa
Chantal Perroud
Natalya Davydova

clement.charles@vitamag.ch
rita.ducret-costa@vitamag.ch
admin@vitamag.ch
design@vitamag.ch

Rue des Vollandes 21, 1207 Genève, Tel. 079 324 57 66, clement.charles@vitamag.ch