

MAG **DONNÉES MÉDIAS & TARIFS 2020**
et bien- **PRINT + DIGITAL**
BtoC

vitamag



N° 98 PARUTION SEMESTRIELLE EN 3 LANGUES
WWW.VITAMAG.CH DEPUIS 1994 

Un nouvel éditeur
pour vitamag®

Un trio réunis
pour notre
bien-être

<i>Nouveautés</i>	p. 2
<i>Données médias</i>	p. 2-5
<i>Publicité «Premium»</i>	p. 6-7
<i>Publicité «Classic»</i>	p. 8
<i>Publi-information</i>	p. 9-10
<i>Digital</i>	p. 11
<i>Autres opportunités</i>	p. 12
<i>Vos partenaires – Contacts</i>	p. 12

**RHUME DES
FOINS**

INTERVIEW
Michel Broillet,

il a éveillé notre fierté
d'être Suisse!

PRINTEMPS - ÉTÉ 2019

Édito

Nouveau!
Éditeur et régie
publicitaire:
Verticalizer

La vente de vitamag[®], un changement dans la continuité

Il y a 25 ans, nous avons créé le magazine guide santé, beauté et bien-être - vitamag[®], pour informer les lecteurs de manière originale avec des contenus de qualité et des publicités pertinentes. Grâce à votre confiance, nous avons construit une belle marque, appréciée du grand public, des pharmacies et drogueries et des annonceurs.

Pour assurer la continuité des activités et leur progression dans un monde des médias qui évoluent de plus en plus rapidement, nous avons décidé de céder le titre vitamag[®] à l'éditeur Verticalizer, qui reprend une grande partie de l'équipe, dont Rita Ducret-Costa, superviseuse et Rédactrice en Chef.

En effet, le but de Verticalizer est d'assurer la continuité des titres sous leurs formes actuelles. Autrement dit, tout ce qui vous a plu ces dernières années va rester... et va s'enrichir de nouvelles propositions, notamment dans le digital avec une présence renforcée sur les réseaux sociaux, un nouveau site web et une offre vidéo.

A partir de la première édition de 2020, Verticalizer sera l'éditeur et la régie publicitaire de vitamag[®]. Monsieur Clément Charles, directeur associé et propriétaire de Verticalizer sera votre interlocuteur. Pendant une période de deux ans, je reste à disposition pour assurer personnellement la transition.

Je profite de cette occasion pour remercier sincèrement tous les partenaires qui m'ont accordé leur confiance pour vitamag[®] durant ces 25 années: je vous invite à la reporter sur notre acquéreur.

Serge C. Ducret,
Directeur & Fondateur, Communis Sàrl - Healthcare Média Concept
et Les Ateliers de la Presse Sàrl

Pour toutes vos questions sur cette transition:

Serge.C Ducret, 026.409 77 10, s.ducret@communis.ch
Clément Charles, 079. 324 57 66, clement.charles@vitamag.ch

Nouveautés

Nouveau!
GOTOWEB!

- Interactivités avec notre concept <GOTOWEB>
- Rappel de votre produit avec <Réflexes express>



GOTOWEB



RÉFLEXES EXPRESS

Média

Concept pratique
et tendance

vitamag[®] est un **magazine-guide santé, beauté & bien-être** rédigé par des spécialistes et destiné aux **consommateurs**. Les lecteurs apprécient son contenu rédactionnel de qualité et varié, son **concept «tendance» et pratique**, ainsi que son accès en **imprimé + digital** et dans les **3 langues (F+D+I)**

Groupes-cibles

Consommateurs

Consommatrices(teurs) avec forte affinité **santé, beauté & bien-être** et **activités sportives**

Éditions - Langues

Vraie couverture
nationale

3 langues (F+D+I)

Tirage total

150 000 ex.
F+D+I

150 000 ex. (F = 52 000 ex., D = 85 000 ex., I = 13 000 ex.). Contrôlé par notaire

Distribution «targeting»

1 900 pharmacies +
drogueries
abonnées

Nombre total **pharmacies + drogueries: 2 321**,
dont **1 900 (82%)** distribuent vitamag[®]
Autres: **2 000 cabinets médicaux**,
50 centres thermaux, **260 hôpitaux**,
220 centres fitness, etc.



Website

Nouveau website
(dès septembre
2019)

Moyenne mensuelle: **17 447** visiteurs

- Website 100% responsive
- Référencement optimisé
- Section vidéo (Vita TV) avec des contenus informations produits par la rédaction et la possibilité pour nos partenaires/annonceurs de proposer leur propre contenu vidéo



Social Média

- Poursuite du développement sur Facebook
- Créations de compte Instagram
- Campagne promotionnelle hebdomadaire
- Alimentation régulière de contenus textes, images et création d'un format vidéo



Parutions - Délais - Réservation - Remise du matériel

Parution print



Éditions
printemps/été +
automne/hiver

Édition	Parution	Délai de réservation*	Délai du matériel
Printemps - été	15.04.2020	16.03.2020	20.03.2020
Automne - hiver	01.10.2020	01.09.2020	07.09.2020

* Aussi longtemps que disponible

Digital

- WEBSITE: actualisation **quotidienne**
- Médias sociaux: FACEBOOK, INSTAGRAM  

Actualisation
quotidienne

Nouveau website
(dès septembre 2019)

Rubriques

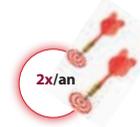
- **Guide** -> 10 thèmes sélectionnés, présentés sous forme d'abécédaire
- **Un peu d'histoire** -> les grandes découvertes de la médecine
- **Découverte** -> thèmes sur sujets actuels
- **Développement personnel** -> conseils pratiques pour vivre mieux
- **En tête à tête** -> Interviews exclusives avec des personnalités du sport

Articles exclusifs

Un thème rédactionnel
de votre choix

Plan rédactionnel 2020

Placement garanti
de votre annonce



Santé, beauté & bien-être au fil des saisons

- Vous choisissez un thème ci-dessous
- Vous demandez la rédaction d'un article neutre et informatif sur un thème de votre choix avec placement garanti et exclusif de votre annonce

Édition n°1: Printemps - été

Allergies
Affections veineuses
Arthrose du genou
Beauté de la peau
Blessures sportives
Bobos des tout-petits
Constipation et diarrhée du voyageur

Eczéma
Fatigue
Fibromyalgie
Graisses sanguines et cholestérol
Huiles essentielles
Hygiène dentaire
Hypertrophie de la prostate
Maux de dos

Maux de voyage
Mémoire
Minceur
Mycoses
Ostéoporose
Peau grasse
Pharmacie de voyage
Protection solaire interne
Protection solaire

Rhumatismes
Rhume des foies
Ronflements
Sclérose en plaques
Sécheresse vaginale
Stress
Tabac (sevrage)
Troubles de la ménopause
Troubles du sommeil

Édition n°2: Automne - hiver

Anxiété
Acides aminés
Aphtes
Chute des cheveux
Crevasses
Cystite
Déprime
Douleurs

Douleurs articulaires
Équilibre alimentaire
Fièvre
Gastrite
Grippe
Grossesse et allaitement
Homéopathie et enfants
Maux de tête
Maux de gorge
Mauvaise haleine

Micronutriments
Peau sèche
Probiotiques et santé intestinale
Probiotiques et flore buccale
Refroidissement
Règles douloureuses
Rhumatismes
Rhume

Syndrome prémenstruel
Système immunitaire
Toux grasse
Toux sèche, enrrouement
Troisième âge
Verrues
Vitamine C
Vitamine E

NB: Tous nos articles, rédigés par des professionnels, sont neutres, informatifs et ne mentionnent pas de noms de produits

Contenu du website

Website =
> 2 000 articles

- **L'édition actuelle**
- Informations supplémentaires à la version print avec notre concept **GOTOWEB**
- **Plus de 2 170 articles de vitamag[®]** sur **plus de 160 thèmes** avec tags et moteurs de recherche
- **Plus de 270 articles de vit@express** avec tags et moteur de recherche
- Index des pharmacies et drogueries avec géolocalisation
- Adresses utiles
- Nouveautés sur le marché, communiqués de presse, adresses utiles, etc.

Les versions PRINT et DIGITALE sont interactives et complémentaires

Les oméga-3 en question

Les suppléments à base d'oméga-3 ont la cote. S'agit-il d'une mode ou bien correspondent-ils à un réel besoin?

Les propriétés des oméga-3 ont été clairement établies. Précisons toutefois que seuls les acides à longue chaîne, l'EPA et le DHA, possèdent les propriétés qu'on leur attribue. Ils sont disponibles sous forme d'huiles de poisson, les plus courantes, ainsi que de préparations contenant des extraits d'algues.

Pourquoi ce besoin? L'EPA et le DHA ne sont-ils pas fabriqués par l'organisme?

Si, à partir de l'acide alpha-linolénique, mais en très petite quantité. On retrouve ce dernier dans les huiles de lin, colza, soja, noix, ainsi que, plus récentes dans nos assiettes, dans les graines de chia. Une telle synthèse nécessite toutefois une longue et complexe série de réactions que plusieurs facteurs contre-carrent: l'excès de «mauvaises» graisses, de sucre et/ou d'alcool, la carence en magnésium et/ou en zinc, les infections virales, le diabète, la déficience hépatique, les traitements par corticoïdes, etc.

Dans quels poissons trouve-t-on l'EPA et le DHA?

Notamment dans les poissons gras (thon, saumon, anguille) et mi-gras (sardine, maquereau, espadon). Plus le poisson est gras, plus il contient d'acides gras. Les plus riches sont les poissons provenant des mers profondes.

Nouveau!

Optimalisez votre communication avec notre concept **GOTOWEB!**

Votre spot TV, votre brochure, info patient, etc.

Pour couvrir nos besoins, il faut consommer deux portions hebdomadaires de poissons susmentionnés. Le cas échéant, le supplément s'impose.

La synthèse par le corps du DHA diminuant avec l'âge, des suppléments s'imposent.

Quelles sont les propriétés du DHA?

Tout d'abord, ils influencent la fonction cardiaque, la baisse du taux de graisses sanguines a été remarquée en études alimentaires des populations. Leur très faible consommation aurait dû les prédisposer à des maladies cardiovasculaires. Or, ce n'est pas le cas. Très concentré dans le cerveau et la rétine, le DHA contribue au maintien d'une fonction visuelle normale. Le supplément par les ferments favorise le développement du fœtus et du nourrisson. Les huiles de poisson peuvent être sous forme de capsules. Cette dernière s'avère plus pratique en mesure où elle permet de contrôler le dosage d'huile avec moins de prises, alors qu'il serait nécessaire d'ingérer un grand nombre de capsules. Cependant, nous préférons que l'huile de poisson ait un goût agréable... qui ne rappelle pas sa source! ■

Rita Ducret-Costa

www.vitamag.ch

Premium

GUIDE ABÉCÉDAIRE THÉMATIQUE
VOTRE PUBLICITÉ 1/1 PAGE
AVEC PLACEMENT GARANTI PREMIUM

CHF 15'500.- PRIX NET SPÉCIAL
ALL INCLUDED!
PRINT + PLACEMENT GARANTI PREMIUM +
VITANEWS¹ + DIGITAL² + RÉFLEXES EXPRESS³
+ 3 LANGUES (F/D/I)

¹ vitanews = newsletters envoyées à toutes les pharmacies et drogueries
² digital = article + publicité vitamag.ch (entrée consommateurs) + version mobile + campagne Facebook + link + archivage 1 année
³ rappel de votre produit dans la rubrique réflexes express

Prix brut: CHF 31'000.- (print + digital)

NB: Seulement possible avec la combinaison print + digital. Voir page 11

Burgerstein Omega-3 liquid

Une cuillerée pour maman,
une cuillerée pour le cœur,
une cuillerée pour la mémoire...

Burgerstein Oméga-3 est une préparation à base d'huile de poisson, équilibrée et de goût agréable. Pour toute la famille – présentation liquide avec arôme naturel d'orange.

1/1 page pub: 150 x 215 mm (franc-bord)

Ça fait du bien. Burgerstein Vitamines

En vente dans votre pharmacie ou droguerie – Le conseil santé dont vous avez besoin.

Antistress SA, Société pour la protection de la santé, 8540 Rapperswil

www.burgerstein.ch

+ PLUS D'INFOS

GOTOWEB!

Brochure Les vertus des oméga-3
disponible sur:

www.gotovitamag.ch/omega3



(Seulement exemple, QR-code pas activé)

Carbolevure®

Probiotique + charbon activé
ET VOTRE INTESTIN RETROUVERA L'ÉQUILIBRE

Diarrhée?

Ballonnements?

PENSEZ-Y POUR
VOS VOYAGES!

Classic

PUBLICITÉ 1/1 PAGE

CHF 12'400.- PRIX NET SPÉCIAL
ALL INCLUDED!

PRINT + VITANEWS¹ + DIGITAL² +
RÉFLEXES EXPRESS³ + 3 LANGUES (F/D/I)

¹ vitaneews = newsletters envoyées à toutes les pharmacies et drogueries

² digital = Bannière rotative homepage vitamag.ch (entrée consommateurs) + version mobile + link durant 6 mois

³ rappel de votre produit dans la rubrique réflexes express

Prix brut : CHF 24'800.- (print CHF 17'000.- +
digital CHF 7'800.-)

Pour adultes

Pour enfants

Pierre Fabre

04/2019 CAR-PR0304-FR

Format: 130 x 195 mm (miroir), 150 x 215 mm (franc-bord)

Pierre Fabre
SALUTEM
Consumer Health Care
Hegenheimerweg 183
4123 Allschwil

Ceci est un médicament autorisé. Veuillez lire la notice d'emballage.

PUBLI-INFORMATION PORTRAIT

Soins Intensifs Anti-Âge: Pour réduire les ridules et les taches pigmentées.

Louis Widmer a mis au point quatre produits anti-âge hautement efficaces, à utiliser à partir de 30 ans: Extrait Liposomal, Crème Contour des Yeux, Complexe Intensif Anti-Âge et Pigmacare® Skin Tone Balance. Ces produits sont regroupés dans la gamme «Anti-Âge Intensif».

Extrait Liposomal – soin intensif avec effet en profondeur

Contenant de l'acide hyaluronique et du Matrixyl 3000, une substance antirides, ce sérum

de base hydrate et agit comme de nuit sur le visage, le contour des yeux encapsulé d'acides aminés et y remplace les substances actives manquantes. L'effet est stimulant et durable. Des tests déjà, les rides

Complexe Intensif Anti-Âge – soins et protection 24h/24

Avec l'extrait de thé vert OM24, ce soin intensif hautement efficace offre une protection cellulaire naturelle, régénère la peau et la protège contre le vieillissement photoinduit. Spécialement adapté aux zones très sollicitées (visage, cou, décolleté). Les tests confirment l'effet lissant: après seulement quatre semaines, les ridules sur les tempes ont diminué de 5% et la profondeur des rides au coin des yeux a été

Exclusive

PUBLI-INFORMATION 1/1 PAGE

CHF 13'750.- PRIX NET SPÉCIAL
ALL INCLUDED!

PRINT + LAYOUT + VITANEWS¹ +
DIGITAL² + RÉFLEXES EXPRESS³ +
3 LANGUES (F/D/I)

¹ vitaneews = newsletters envoyées à toutes les pharmacies et drogueries

² digital = publi-information vitamag.ch (entrée consommateurs) + version mobile + link + archivage 1 année

³ rappel de votre produit dans la rubrique réflexes express

Prix brut : CHF 27'500.- (print + digital)

NB: Seulement possible avec la combinaison print + digital.
Voir page 11

Crème Contour des Yeux pour les zones particulièrement sensibles

Cette crème contenant une concentration élevée en substances actives est spécialement conçue pour les zones fragiles et sollicitées (contour des yeux, cou), mais elle peut aussi être utilisée comme crème intensive pour tout le visage.

balance tonée et uniformément dosées, elle protège et hydrate les zones pigmentées. Pour un résultat plus harmonieux, nous recommandons l'application quotidienne. Les tests confirment l'effet éclaircissant: après quatre semaines d'application, on constate déjà un éclaircissement significatif de l'hyperpigmentation (taches de rousseur, taches dues au soleil et à l'âge).

Louis
Widmer
LABORATOIRES
ULTRAFARMACIA

Format: texte (max 2 000 signes) + visuel

Activomin lors de troubles gastro-intestinaux et métaboliques



L'organisme humain est capable, jusqu'à un certain point, d'éliminer et de détruire les polluants. Néanmoins, la charge actuelle dépasse souvent les capacités du système de défense.

Les acides humiques... Activomin capte... Ainsi liées, elles... par l'organisme... guine. Par contre... être évacuées p... troubles gastro-... rhéiques, d'élim... et ainsi de racc... maladie.

Activomin est un

INFOS

Savez-vous

... l'acide folique... trice sur le fœtus est à présent clairement établie, déploie des effets bienfaisants également sur le fumeur et la femme consommant régulièrement de l'alcool? Chez le premier, il diminue le risque de développer un cancer de la deuxième, le cancer

Rita Ducret-Costa

Viburcol® suppositoires et liquide (NOUVEAU!)



Viburcol® est un suppositoire/liquide pour nourrissons et jeunes enfants. Il est constitué de principes actifs à action locale, qui agissent avec douceur, sans système de défense.

... agitation avec ou sans fièvre chez les nourrissons et les jeunes enfants. Les coliques intestinales sont souvent associées à ces symptômes.

... traitement symptomatique.

... ge ou demandez conseil à votre pharmacien.

... - 3038 Kirchlindach

... les tisanes et les thés aux fruits doivent impérativement être préparés à l'eau bouillante? Ce geste éradique toute bactérie éventuellement présente dans le mélange d'herbes. En outre, la tisane prête à l'emploi est conservée pendant des semaines. L'infusion de tisanes bactériennes résiste à la chaleur.

Nicole Liechti

Short but effective

PUBLI-INFORMATION FLASH 1/4 PAGE
CHF 8'250.- PRIX NET SPÉCIAL
ALL INCLUDED!

PRINT + LAYOUT + VITANEWS¹ + DIGITAL² + RÉFLEXES EXPRESS³ + 3 LANGUES (F/D/I)

¹ vitanews = newsletters envoyées à toutes les pharmacies et drogueries

² digital = publi-information vitamag.ch (entrée consommateurs) + version mobile + link + archivage 1 année

³ rappel de votre produit dans la rubrique réflexes express

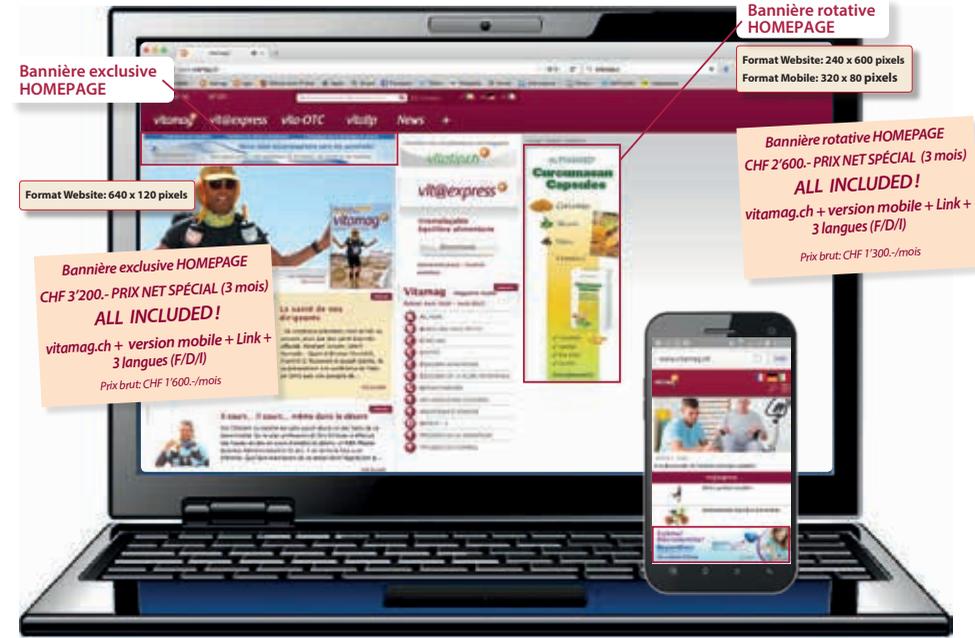
Prix brut : CHF 16'500.- (print + digital)

NB: Seulement possible avec la combinaison print + digital. Voir page 11

Format: texte (max 500 signes) + visuel

Nouveau website dès septembre 2019!

Digital Website



Bannière exclusive HOMEPAGE

Format Website: 640 x 120 pixels

Bannière exclusive HOMEPAGE
CHF 3'200.- PRIX NET SPÉCIAL (3 mois)
ALL INCLUDED!
vitamag.ch + version mobile + Link + 3 langues (F/D/I)
Prix brut: CHF 1'600.-/mois

Bannière rotative HOMEPAGE

Format Website: 240 x 600 pixels
Format Mobile: 320 x 80 pixels

Bannière rotative HOMEPAGE
CHF 2'600.- PRIX NET SPÉCIAL (3 mois)
ALL INCLUDED!
vitamag.ch + version mobile + Link + 3 langues (F/D/I)
Prix brut: CHF 1'300.-/mois

Premium: votre publicité avec placement «Premium» sous un article sur le thème de votre choix (possible seulement en combinaison avec la version print, voir page 6-7)

Publi-information (possible seulement en combinaison avec la version print, voir page 9-10)

Spot TV:



Votre spot TV sur la HOMEPAGE

Reprise de votre Spot-TV sur la HOMEPAGE

PRIX NET SPÉCIAL
CHF 3'600.- (2 mois)

ALL INCLUDED!

Frais techniques + 3 langues (F/D/I)

Prix brut: CHF 2'500.- / mois

Autres opportunités

Communiqués de presse, nouveautés sur le marché, offres d'emploi, etc.

Social Média

La campagne hebdomadaire Facebook et Instagram est comprise dans le prix

GOTOWEB - Suppléments

Nouveau!



Le supplément comprend la mention exclusive GOTOWEB, les frais techniques, la mise en ligne durant 6 mois et l'archivage (voir page 2)

Prix net forfaitaire: CHF 950.-, excepté pour spot TV: CHF 2'000.-

Excart - Encart

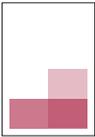
vo
tre
pub
lic
ité



Conditions sur demande

Publicités autres formats

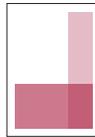
1/4 page



Format: Miroir:
130 x 50 mm ou 63 x 100 mm

Prix sur demande

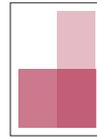
1/3 page



Format: Miroir:
130 x 70 mm ou 40 x 195 mm

Prix sur demande

1/2 page



Format: Miroir:
130 x 100 mm ou 63 x 195 mm

Prix sur demande

Vos partenaires - Contacts

Nouveau! verticalizer

Editeur & Régie publicitaire
Verticalizer – Vertical Media Group Sàrl

Editeur, Conseil & Vente
Supervision & Rédaction en Chef
Backoffice Manager
Graphisme

Clément Charles
Rita Ducret-Costa
Chantal Perroud
Natalya Davydova

clement.charles@vitamag.ch
rita.ducret-costa@vitamag.ch
admin@vitamag.ch
design@vitamag.ch

Verticalizer, Rue des Vollandes 21, 1207 Genève, Tél. 079 324 57 66, clement.charles@vitamag.ch