

Media Kit

Industrie Print, Magazine, Website & Newsletter

2021 B2B

vita-OTC 
vit@express 

verticalizer



100% B2B, 100% OTC ... AND 100% SWISS!

VOTRE AVIS SUR NOTRE MÉDIA

Vita-OTC, le média professionnel suisse pour atteindre le team des pharmacies et drogueries.

>> **vita-OTC**® est le seul média avec une couverture nationale en 3 langues dédié aux teams des pharmacies et drogueries pour informer les collaborateurs en relation directe avec la clientèle.

vita-OTC®, c'est 3 «points de contact» complémentaires pour toucher votre cible B2B: magazine imprimé, site web et newsletter digitale. Le but? Faire passer votre message directement aux professionnels responsables et à leurs équipes de conseil-vente qui ont un impact sur votre chiffre d'affaires et votre ROI.

vita-OTC PRINT Le magazine «pro»

DISTRIBUTION CIBLÉE

- 95% des pharmacies + drogueries suisses sont abonnées (2178 abo.)
- 5 éditions par année avec envoi nominatif par La Poste Suisse.
- Offert à 320 contacts de l'industrie et 28 écoles professionnelles.

TIRAGE CERTIFIÉ

- 10 192 exemplaires (FR + DE + IT). Certification REMP.
- Le média «pro» avec le plus grand tirage contrôlé REMP (2019/20).

IMPRESSION QUALITATIVE

- 8 pages, pliées en A5, envoi sous enveloppe.
- A4, 135g/m² couché mat, couleur ISO12647-2 (PSO).

vit@express E-MAIL La newsletter digitale

EMAIL NEWSLETTER

- Newsletter digitale PDF & HTML.
- 2035 abonnés numériques en Suisse (88% du marché, double opt-in).
- LDP / RPDG compliant. Hébergement 100% CH.

AVANTAGES

- Un article unique et un annonceur exclusif par édition.
- Accès directs aux équipes de conseil-vente des pharmacies + drogueries.
- Renforce les campagnes en cours et soutien le service externe.

AUDIENCE & IMPACT

- 88% des pharmacies + drogueries sont abonnées à **vit@express**®.
- Version PDF pour impression et partage interne.
- Version HTML pour lecture digitale mobile / tablette / PC.

www.vita-otc.ch WEB Le site web de l'OTC suisse

MEDIA

- Contenu 100% B2B: 400 articles rédactionnels sur la santé.
- Interview d'experts, infos RH, conseils pratiques sur le management ou la vente.
- Infos sectorielles, communiqués de presse, nouveautés du marché.

AVANTAGES

- Complémentarité print et newsletter pour informer, interagir et transformer le contact.
- Espace sécurisé réservé uniquement aux professionnels avec login.
- Présence stable et de longue durée des contenus, publicités et matériels associés.

Des sondages plus que positifs!

>> Notre chance? Avoir des lecteurs prescripteurs qui plébiscitent leur média et ses nouveautés! A la question posée: «Qu'appréciez-vous particulièrement chez **vita-OTC**®, par comparaison avec les autres médias professionnels?», ils répondent:

81% apprécient son concept de lecture rapide et son nombre limité de pages.

79% trouvent utiles ses conseils pratiques pour le responsable et son équipe.

87% s'intéressent aux informations sur les produits comme formation continue.



estiment bien à très bien le nouveau concept GoToWeb



Source: enquête réalisée en pharmacies + drogueries en mai 2018: n = 63 (CH-F = 27%, CH-D = 54%, CH-I = 19%).

Immer sehr gute Begriffserklärungen.
A... Drogerie... Luzern

Vita-OTC contient toujours des informations actuelles et de bonnes explications sur des thèmes / produits.
V... Pharmacie... Neuchâtel

Ich finde es gut das alles kurz und knackig erklärt wird.
J... Apotheke... Basel

Per la consultazione veloce la trovo piu pratica, molto utile per rimanere aggiornati sulle infinite novita ed è ben strutturata.
D... Farmacia... Ticino

Sehr gefallen mir immer die Coaching-Artikel.
Herzlichen Dank.
A... Apotheke... St.Gallen

Toujours de très bonnes explications et très bien résumé.
A... Pharmacie... Lausanne

TOUTES NOS COMPÉTENCES, RIEN QUE POUR VOUS!

LES POINTS-CLÉS DE NOTRE SUCCÈS. ET DU VÔTRE.

Une vraie présence nationale, physique et digitale.



Depuis 25 ans, la Vita Family et ses titres phares - **vita-OTC**, **vitamag** et **vit@express** - s'engagent à couvrir la Suisse dans son ensemble, en localisant le message pour chaque région pour être certains que les informations fournies soient lues et comprises.

Plusieurs canaux pour un public: les professionnels.



Magazine professionnel imprimé, website et newsletter digitale, **vita-OTC** vous propose 3 «points de contacts» complémentaires pour faire passer votre message directement aux pharmaciens, droguistes et leurs équipes de conseil-vente. Nos publics sont les professionnels qui sont en contact direct avec les clients finaux et impactent votre chiffre d'affaires.

Une distribution soignée.



Pour assurer une visibilité optimale des communications de nos clients, nous confions notre distribution vers nos abonnés à La Poste Suisse. Chaque droguerie et pharmacie reçoit 4 exemplaires imprimés dans sa langue. Cette distribution pour les responsables et les équipes des officines est complétée par des envois d'exemplaires à 320 contacts de l'industrie et 28 organismes de formation professionnelle ou continue.

Total CH. Swiss made for Switzerland.



Notre approche intègre la production sur mesure d'un contenu informatif par un rédacteur spécialisé, sa validation par vos soins avec autant de modifications que nécessaire, la traduction localisée dans les 3 langues nationales, le choix d'image illustrative et la préparation des variations du contenu pour toutes les plateformes de diffusion.

Exclusive Position.

Votre choix de sujet et de placement.



En fonction de votre cycle de produits et de vos objectifs commerciaux, vous proposez librement un thème rédactionnel. Ce thème sera ensuite traité par les rédacteurs pour produire un article neutre et informatif. L'annonceur positionne l'article et l'annonce selon son choix.

Reflexes Express.

Associer votre solution à un problème faisant l'objet d'un conseil-vente.



Toujours dans la volonté de vous proposer une visibilité optimale auprès des pharmacies + drogueries, nos clients «Premium» bénéficient sans frais supplémentaire de leur présence dans la rubrique «Reflexes Express B2B». Le but? Associer explicitement votre solution OTC à un problème fréquemment rencontré par les clients finaux. Avec son graphisme sur mesure, simple et lisible, cet encart est disposé dans la version imprimée et sur le site web. Une extension de la diffusion de ce format est prévue dans l'avenir.

Transparent Reporting.

Identifier son ROI avec précision.



Print ou digital, action ponctuelle ou campagne annuelle, vous êtes en droit de savoir comment votre communication a été diffusée. Tous nos clients reçoivent un rapport de diffusion sur mesure qui met en avant la visibilité servie et les statistiques d'audience associées.

Online today. Online to stay.

Campagne actuelle. Présence perpétuelle.



Que ce soit votre article, votre publi-reportage ou votre contenu complémentaire GoToWeb, les URLs et pages créées et optimisées pour votre contenu restent en ligne pendant toute la durée de la campagne. Et longtemps après! Nous garantissons une présence à très long terme de vos contenus avec un URL stable et un temps de chargement rapide.

“ 25 ans de savoir-faire
au service de votre avenir ”

EDITORIAL & COMMERCIAL 360° COMMUNICATION

Native Advertising.

>> Des professionnels de la santé et des rédacteurs scientifiques produisent un contenu pour expliquer le fonctionnement d'une molécule ou d'une formule. Ces articles neutres et informatifs ne mentionnent pas de noms de produits ou de marques. Une publicité du client peut être placée à côté ou en dessous de l'article.

vit@express DIGITAL PREMIUM NATIVE ADVERTISING EXCLUSIVE

Votre message directement sur l'écran et dans la poche de vos prescripteurs

Total CH + Digital Performance + Exclusive Position

- 1-2 édition 4870 CHF
- 3-5 éditions 4190 CHF
- 6-10 éditions 3325 CHF

Taille Article: 1400-3500 s. + max. 4 visuels + direct URL
Report: Rapport détaillé de livraison, d'attention et de ROI • GoToWeb études, offres spéciales, formulaire commande, contenus en plus



vita-OTC PRINT PREMIUM NATIVE ADVERTISING ALL INCLUDED

La puissance combinée de notre article explicatif et de votre publicité!

Total CH + 360° Presence + Digital Performance + Reflexes Express

- Front Page 9850 CHF
- Inside Page 7985 CHF

Taille Article: 1350-1500 signes + 1-2 visuels
Format Pub 1/4 de page: 185 x 62 mm
GoToWeb études, offres spéciales, formulaire commande, contenus en plus



ÉDITORIAL

Sport: le revers de la médaille

La sédentarité est considérée comme un facteur de risque pour la santé: elle joue un rôle dans l'hypertension, le diabète, l'ostéoporose, la surcharge pondérale, la dépression, etc. En revanche, les sports et une activité physique régulière, et raisonnable ne sont pas seulement bénéfiques pour la santé, mais aussi pour améliorer la qualité de vie. Certains sports peuvent même prévenir et soigner les blessures. Votre médecin peut vous conseiller les bons gestes pour les prévenir et les soigner.

Clement Charles, PhD, Éditeur

SOMMAIRE

- 4 IMMUNITÉ
- 5 PRATIQUE
- 6 ANIMAUX
- 7 HUMEUR
- 8 MAUX D'HIVER

MAUX D'HIVER

Moins de rhumes et de refroidissements!

Pas facile d'échapper aux rhumes et autres maux de l'hiver, notamment parce que nous séjournons davantage à l'intérieur. Pas facile mais pas impossible!



On peut, d'une part, chercher à éviter autant que possible de s'exposer aux virus et aux bactéries. Les règles d'hygiène que nous avons apprises et réapparies avec l'apparition du nouveau coronavirus au printemps dernier nous seront donc utiles tout au long de l'hiver. Se laver les mains régulièrement, laver les poignées de porte et les autres objets fréquemment touchés par plusieurs personnes, ainsi que renoncer aux poignées de main et aux bisous, permettent, entre autres, de réduire la transmission de virus et de bactéries d'une personne à l'autre.

Renforcer le système immunitaire D'autre part, comme il revient à notre système immunitaire d'éliminer aussi rapidement et aussi efficacement que possible les agents pathogènes, nous pouvons prendre diverses mesures visant à le renforcer et à améliorer ses performances. Une bonne hygiène de vie et une alimentation saine et diversifiée sont donc fondamentales. Mais on peut faire plus! Certains médicaments végétariaux à base d'échinacée pourpre contribuent à renforcer le système immunitaire et à prévenir les rhumes et les refroidissements. Des préparations vitaminiques et minérales peuvent au besoin combler de carences.

Quand y recourir? S'agissant des médicaments à base d'échinacée pourpre, une cure durant l'automne est conseillée aux personnes sujettes aux refroidissements à répétition. On pourra aussi y recourir dès les premiers signes d'un rhume ou lorsque la gorge commence à gratter. Enfin, si le manque de sommeil est chronique et si les habitudes alimentaires tardent à s'améliorer, il est recommandé de

THE BEST OF CLASSIC ADVERTISING

Visual Advertising.

>> Votre campagne générale comme votre communication saisonnière ont leur place dans notre magazine pour toucher toute la Suisse d'un seul coup. Sauf exception ou prescription, les publicités sont publiées sur la page droite sur la base du fichier fourni par le client. D'autres formats sont disponibles sur simple demande.

CAMPAIGN ADS VARIOUS FORMATS

Your current campaign with our targeted audience

- 1/1 Page 7450 CHF
- 1/2 Page 4950 CHF
- 1/4 Page 2670 CHF

Total CH + 360° Presence + Reflexes Express



PUBLI-INFORMATION

Your detailed message in our graphical look and feel

- 2/1 Page 14850 CHF
- 1/1 Page 7890 CHF
- 1/2 Page 5695 CHF

Total CH + 360° Presence + Digital Performance + Reflexes Express



Branded Content & Publi-information.

>> Votre texte commercial et vos visuels sont mis en forme dans la ligne graphique du magazine dédiée à la publi-information. Le texte est libre, produit et traduit par le client, avec notre aide si nécessaire. Le contenu est indiqué comme étant une publi-information de manière visible et claire. Espaces par page: 2100 signes + 2 visuels.

DIGITAL ADS & HIGH ADDED VALUE SERVICES

Horizontal Top Banner Format.

>> Une bannière livrée par vos soins s'affiche de manière aléatoire dans les espaces prévus du site web.

- Format Website 240 x 600 pixels
- Format Mobile 320 x 80 pixels

TRAFFIC BASED PRICING

CPM Web - National Package → 1870.-
10 000 banner display on site
(all languages) 187 CHF Web CPM.

CPM Web - Regional Package → 2710.-
10 000 banner display on site
(one language) 271 CHF Web CPM.

TIME BASED PRICING

Monthly Online Display National Package → 295.-
Banner display on site
(all languages) for one full month.

Monthly Online Display Regional Package → 480.-
Banner display on site
(all languages) for one full month.

Spot TV / Web Video.

>> Diffusion de votre spot TV existant ou d'une vidéo faite pour le Web sur notre *home page* en accès libre. Le prix couvre 2 mois de présence et garantit la livraison de 3600 affichages. Position exclusive: vous êtes le seul annonceur.

PRICING

Home page | vita-OTC/ vit@express
→ 2590.- / 2 mois



INTERACTIVE FEATURES & BESPOKE SERVICES

Go To Web.

>> Le Go To Web offre une véritable valeur ajoutée à votre communication avec le team des pharmacies + drogueries en publiant sur le web des informations supplémentaires à la version print (études, offres spéciales, infos pour le conseil-vente de votre produit, contenus en plus). Le prix comprend le traitement des données, l'hébergement des fichiers, la création du QR code sur mesure et la mise en page web du contenu supplémentaire puis l'archivage de longue durée sur un URL stable.

PRICING

Go To Web → 950.-



Physical Delivery.

>> Plus de 2200 pharmacies et drogueries + centres professionnels reçoivent **vita-OTC®** 5 fois par année. Et si vous en profitez pour envoyer votre propre matériel de communication comme une lettre personnalisée, une offre spéciale ou un encart libre? Nous sommes ravis de vous transmettre nos conditions sur mesure pour votre projet.

Opérations spéciales.

>> Sur-couverture, asile colis, sondage, échantillon, communiqué de presse, rencontre audience, offres d'emploi, génération de leads, location de listing, etc.

Agency Services.

>> Content production, local translation, webinars, e-learning content, newsletter operations, community management, digital agency services (SEO, SEA, traffic management, ++).

"VITA FAMILY" SNAPSHOT

vitamag

Consommateurs suisses B2C | DE + FR + IT

- DIGITAL** Animation quotidienne | 40 000 PV par mois + 100 000 interactions sociales
- PRINT** Semestriel | 150 000 exemplaires
- CONTENU** Articles et conseils sur la santé, la beauté et le bien-être

vit@express

Lettre d'info professionnelle B2B | DE + FR + IT

- DIGITAL PDF** 24 x par an | 2300 abonnés
- AUDIENCE** Team «pharmacies + drogueries», pharmaciens, droguistes (CH: 97%)
- CONTENU** Informations scientifiques sur les produits en vente libre / non listés



vita-OTC

Magazine professionnel B2B | DE + FR + IT

- AUDIENCE** Team «pharmacies + drogueries», pharmaciens, droguistes (CH: 97%)
- PRINT** 5 x an | 10 192 exemplaires (Remp)
- CONTENU** Infos scientifiques sur les produits et conseils pour PME

vita news

Newsletter d'information B2B Industrie | DE + FR

- DIGITAL** 10 x par an | 4500 abonnés
- AUDIENCE** Professionnels de l'industrie pharmaceutique et de la pharmacie
- CONTENU** Nouvelles du marché suisse, aperçu des prochaines éditions

“ Un partenaire à 360° pour communiquer à toutes les audiences pertinentes pour votre marque ”

NEXT STEPS & CONTACTS

Calendrier - Planning annuel

>> Toutes les informations techniques sont disponibles sur simple demande. Un document destiné au graphiste / à l'agence / aux équipes techniques est fourni avec chaque commande.

Sauf accord contraire, l'intégralité du matériel de communication est fourni par le client, qui en conserve l'intégralité des droits et devoirs associés. La disponibilité de l'inventaire peut varier.

NUMÉRO	36	37	38	39	40
Édition	FÉVRIER	AVRIL	JUIN	SEPT.	NOV.
Saison	Hiver	Printemps	Été	Automne	Hiver
Date de parution	03.02	01.04	02.06	01.09	03.11
Remise du matériel	25.01	23.04	25.05	23.08	26.10
Date de réservation	21.01	18.04	19.05	18.08	22.10



Contacts

verticalizer

Verticalizer
Vertical Media Group GmbH
Rue des Vollandes 21, 1207 Genève

ÉDITEUR Clément Charles
>> clement.charles@verticalizer.com

CONSEIL VENTE Jean-Claude Schmalz
>> jean-claude.schmalz@verticalizer.com

SUPERVISION PRODUCTION Virginie Rivière
>> virginie.riviere@verticalizer.com

DISTRIBUTION / DIFFUSION Camille Rérat
>> camille.rerat@verticalizer.com

vita-OTC 
vit@express 