



LE JOURNAL DES
THÉRAPEUTES

Kit média

2021





“

La **nature** ne fait rien en vain

~ *Aristote*

La Suisse compte presque 20 000 professionnels des thérapies naturelles, dont une grande partie sont reconnus et remboursés par les assurances complémentaires. Pour s'adresser à ces 20 000 thérapeutes, un seul média national, lancé en 2019: Le Journal Des Thérapeutes (version française) et Das Therapeuten Journal (version allemande).

Ligne éditoriale

Destiné aux professionnels suisses des thérapies naturelles et des médecines alternatives, Le Journal Des Thérapeutes est un **média suisse indépendant** et produit par des **rédacteurs professionnels**.

Que ce soit pour s'informer sur de nouvelles méthodes, découvrir des conférenciers inspirants ou trouver des astuces qui font gagner du temps, les **contenus 100% exclusifs de cette newsletter** cherchent à faciliter la vie des **professionnels des médecines alternatives**.

Une fois par mois, Le Journal Des Thérapeutes transmet aux professionnels suisses des thérapies naturelles, une newsletter pratique avec des conseils utiles et concrets pour leur activité.



3 conseils faciles qui changent (professionnelle) des indépendants

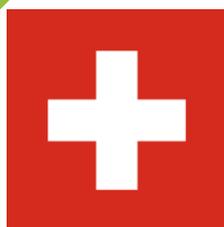
Jour de doute, semaine de difficulté ou mois maudit? Des dépenses plus rapides que prévues, des recettes plus lentes qu'annoncées? Les difficultés que les thérapeutes rencontrent dans leur activité économique sont similaires aux problématiques rencontrés par une grande partie des travailleurs indépendants... Voici quelques conseils pour garder sa motivation et son efficacité au top!

La liste au sommet de la liste!

Notre audience

L'audience de cette newsletter se compose exclusivement de **thérapeutes actifs en Suisse**, accrédités par une association représentative et/ou par les caisses d'assurances et/ou recommandés par un patient à notre rédaction.

35%
Suisse
romande



Suisse
alémanique
65%

13 000 thérapeutes

Une majorité des pros

La plus grande partie des professionnels suisses sont actuellement inscrits à cette newsletter. L'inscription est gratuite et il est possible de se désinscrire rapidement et facilement en un clic.



32%

Un taux d'ouverture exceptionnel

Plus de 32% des inscrits ouvrent la newsletter dans les 24 heures après sa livraison, ce qui se situe largement au dessus des standards de l'industrie.

Bannières pub

Différentes options web et newsletter pour une visibilité globale

Sondage sur mesure

Démarrer une conversation directe avec l'audience

Native advertising

Du contenu relatif à votre marque présenté dans nos articles

Annonce sponsorisée

Booster sa visibilité auprès des thérapeutes

Publireportage

Un emplacement de choix pour vos communiqués

Nos offres

Annonces **sponsorisées**

Booster sa visibilité auprès des thérapeutes dans la section «Petites annonces»

NEWSLETTER	SITE WEB
	
Mise en valeur sur la newsletter et le site web Logo / 50 ko max. / 500 caractères max. titres compris	
350.-	

Tous les prix sont en CHF par mois et hors TVA.

Rabais: 3 mois - 5% / 6 mois - 10% / 12 mois - 20% / 2 langues - 25% supplémentaires sur le total.

Bannières publicitaires

Différentes options sur le site web et dans la newsletter pour une visibilité globale



Box (1)

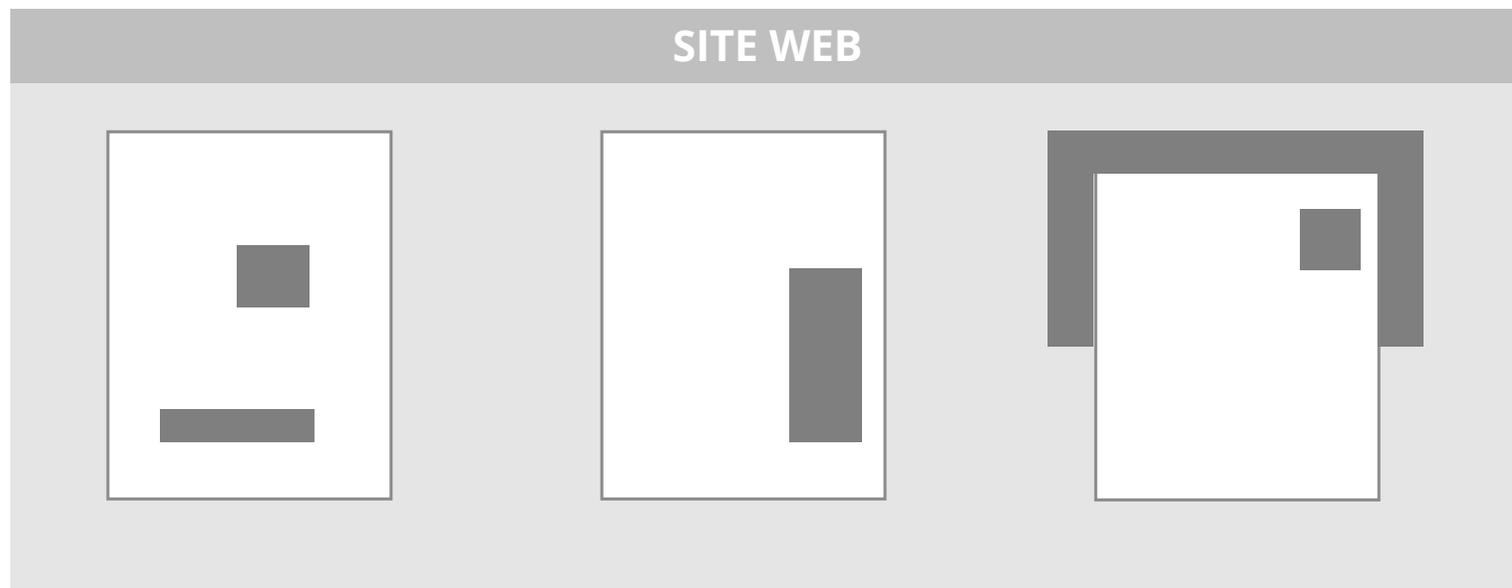
300 x 250 / 300 ko max.

580.-

Wideboard (2)

994 x 250 / 500 ko max.

580.-



Pack Content

300 x 250 / 50 ko max.
728 x 90 / 50 ko max.

380.-

Halfpage

300 x 600 / 60ko max.

350.-

Habillage

1400 x 1000 / 150ko max.

1280.-

Tous les prix sont en CHF par mois et hors TVA.

Rabais: 3 mois - 5% / 6 mois - 10% / 12 mois - 20% / 2 langues - 25% supplémentaires sur le total.

Publireportage

Un emplacement de choix pour vos communiqués et pour assurer une visibilité maximum du contenu



Publireportage dans la rubrique de votre choix selon le format choisi.

Le publiereportage vous permet d'avoir un article commercial sur votre message dans la newsletter et sur le site web, annoncé comme un contenu de marque.

Contenu libre à fournir en français par l'entreprise.

Possibilité de création de contenu, tarif sur demande.

Tous les prix sont en CHF par mois et hors TVA.
Rabais: 3 mois - 5% / 6 mois - 10% / 12 mois - 20% /
2 langues - 25% supplémentaires sur le total.

Format teaser

488 x 235 px
75 signes pour le titre
1000 signes pour le texte

750.-

Format article

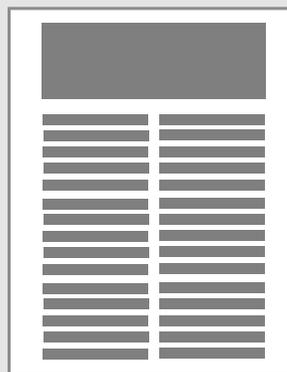
1000 x 563 px
Jusqu'à 3000 signes

1580.-

Native advertising

Du contenu relatif à votre marque présenté dans nos articles

NEWSLETTER + SITE WEB



Article de fond et mention de votre marque

1000 x 563 px
Jusqu'à 3000 signes

1730.-

Création de contenu personnalisé – Conseil, interview, événement.

Vous choisissez la thématique et nous créons un article de fond dans lequel nous mentionnons votre marque et/ou votre produit de manière exclusive.

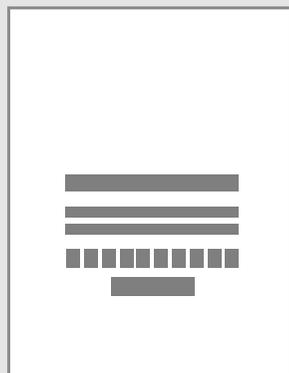
L'article est présent sur la page d'accueil du site et en 1^{ère} place de sa catégorie thématique, ainsi que sur le 1^{er} emplacement de la newsletter.

Tous les prix sont en CHF par mois et hors TVA.
Rabais: 3 mois – 5% / 6 mois – 10% / 12 mois – 20% /
2 langues – 25% supplémentaires sur le total.

Sondage **sur mesure**

Démarrer une conversation directe avec l'audience

NEWSLETTER



SITE WEB



Sondage sur mesure + collecte de leads

2570.-

Le sondage du mois vous permet d'engager une conversation avec les thérapeutes et de mesurer précisément la réaction des professionnels à vos questions.

Nous prenons votre brief et élaborons un sondage qui répond à vos attentes et qui intéressera nos lecteurs.

A l'issue du sondage, vous obtenez un rapport complet des réponses collectées ainsi que des répondants.

Le vecteur principal de diffusion du sondage est la newsletter.

Le sondage est présent sur la page d'accueil du site et en 1^{ère} place des sondages durant le mois de diffusion, puis les résultats feront l'objet d'un article le mois suivant.

Tous les prix sont en CHF par mois et hors TVA.
Rabais: 3 mois - 5% / 6 mois - 10% / 12 mois - 20% /
2 langues - 25% supplémentaires sur le total.

Le site web: présence durable et référencée

The image shows a composite of the website's interface. On the left, a Google search bar displays the text 'journal des th' with suggestions: 'journal des thérapeutes', 'journal the times', 'journal thomson reuters', and 'journal the gazette'. The main content area features a grid of articles. The top article is titled 'Thérapeutes et indépendants: comment garantir sa sécurité digitale?' with a sub-label 'ACTUALITÉS' and a date 'La Rédaction - 4 juin 2021'. Below it, a navigation bar includes 'ACTUALITÉS', 'LE BAROMÈTRE', 'LA NEWSLETTER', 'FORUM', and 'PET'. A sidebar on the left lists categories: 'Tous', 'Astuces administratives', 'Astuces de productivité', 'La video du mois', 'Livre du mois', 'Produits & Fabricants', and 'Thérapie & Thérapeutes'. The main grid contains several article thumbnails with titles like 'Le Tarif 590, c'est quoi?', '2021: quelles sont les nouvelles réglementations?', 'Comment être visible sur les réseaux sociaux en toute légalité?', and 'Colocation de cabinet: comment en faire une force?'. Each article includes a small image, a category label, a title, a date, and a short introductory text.

Conseils de gestion, guide informatique, nouvelles lois, astuces pour développer son activité ou réduire ses frais... Découvrez nos articles les plus récents en [cliquant ici](#).

Les pros en parlent

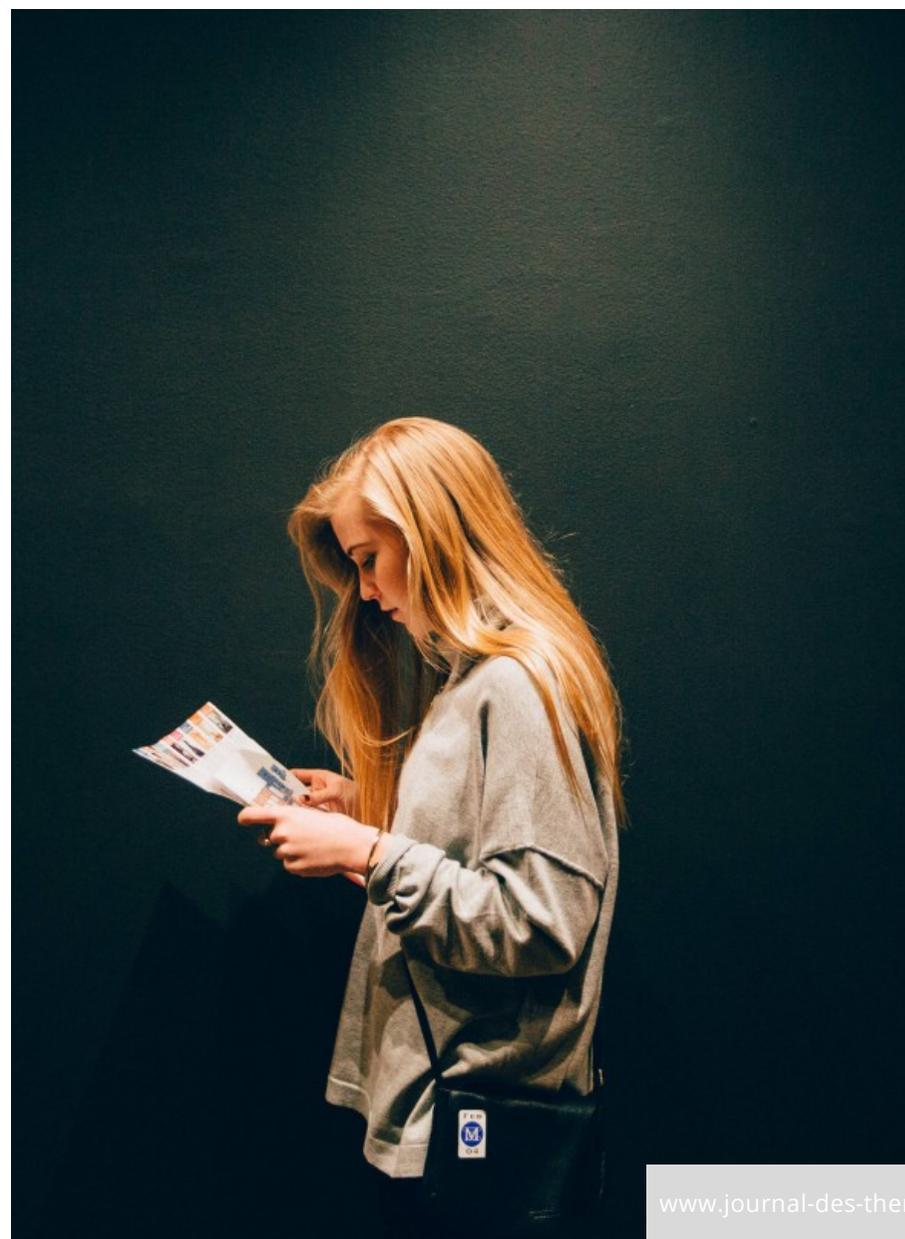
«Un Grand Bravo!

Je trouve votre newsletter géniale. Comme vous le savez certainement, la pléthore de newsletters reçues chaque jour rend la tâche difficile pour se faire remarquer - et marquer - le lecteur.... eh bien pari relevé pour vous :)

Merci pour ce contenu intéressant, bien écrit et à forte valeur ajoutée car ancré dans le quotidien des thérapeutes.»



~ Claire Duport,
Sophrologue-Hypnothérapeute



Les pros en parlent

«Merci pour votre article sur le Tarif 590, super bien expliqué, qui m'a permis de comprendre quelques points très très utiles.

Pour moi qui débute, c'est hyper pratique de lire vos conseils chaque mois. Continuez comme ça!»



~ Carine, réflexologue, canton de Genève



Les pros en parlent

«C'est sympa de pouvoir donner son avis dans un sondage, merci de nous donner la parole! En plus, je lis votre newsletter tous les mois et j'apprends à chaque fois des choses. Alors merci.»



~ Sylvain S., thérapeute, Morges



KIT MÉDIA
2021

Nous contacter

Verticalizer - Vertical Media Group SARL



LE JOURNAL DES
THÉRAPEUTES

21 rue des Vollandes

1207 Genève

redaction@journal-des-therapeutes.ch

022 700 35 67



www.journal-des-therapeutes.ch